

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO –
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL
(MODALIDAD A DISTANCIA)

***“LA DEMANDA DE SATISFACCION DE
NECESIDADES SOCIALES A TRAVES DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”***

POR: MAROTE, SILVINA ROXANA
SPESOT, MARTA BEATRIZ

TRABAJO FINAL PRESENTADO PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

DIRECTOR DE TESIS: Lic. Eduardo De Gregorio

TRABAJO FINAL APROBADO POR PROFESORES:

.....
FIRMA

.....
ACLARACION

.....
FIRMA

.....
ACLARACION

.....
FIRMA

.....
ACLARACION

FECHA:/...../.....



Nuestro agradecimiento a quiénes desinteresadamente colaboraron a través de su testimonio para la concreción de esta investigación.

Vaya nuestro reconocimiento y gratitud al Lic. Eduardo De Gregorio, nuestro guía y asesor en este trabajo de Investigación.



Un especial reconocimiento a los Docentes de la Licenciatura en Trabajo Social, quienes con su saber fortalecieron nuestra formación profesional.



A nuestras familias, quienes nos apoyaron y acompañaron incondicionalmente para lograr nuestro anhelo, especialmente a: Andrés, Miguel, Onelia, Delia, Chiqui, Amaro y Nori.



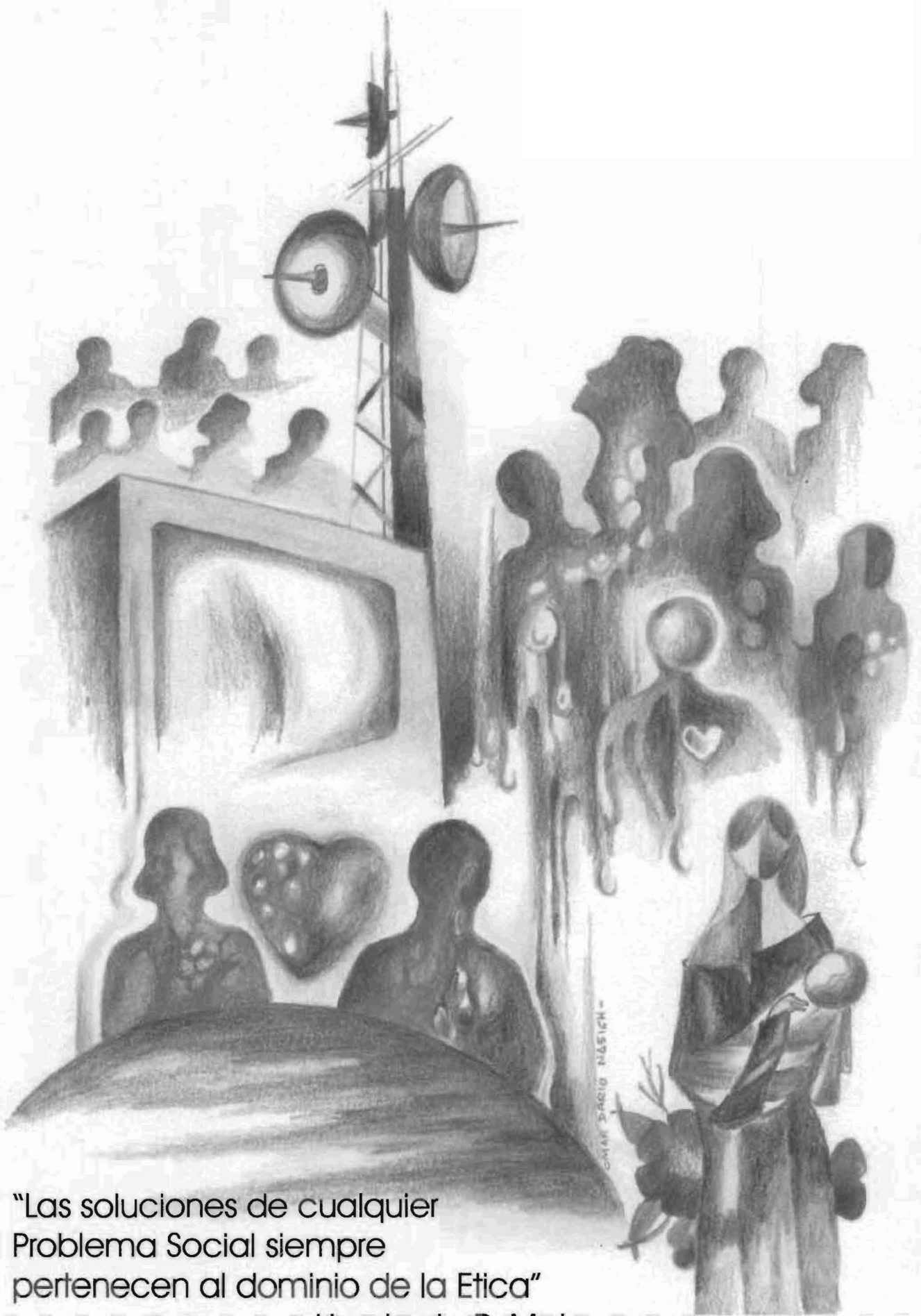
Las Autoras.

INDICE GENERAL

	Página
Portada	I
Página de Aprobación	II
Página Dedicatoria	III
Indice General	IV
Listado de Tablas y Gráficos	V
 Introducción	 1
 <u>Primera Parte: “Marco Teórico”</u>	
Comunicar	4
La Comunicación	4
La Comunicación Social	5
Derecho de los Medios de Comunicación	5
El Papel del Estado	6
Marginalidad o Marginación	6
Pobreza	9
Políticas Sociales	10
El Problema Social	11
El Fenómeno Social	12
Consecuencia de la Ausencia de un Estado Benefactor	13
Las Políticas Sociales en la Argentina	13
Las Políticas Sociales y los Sectores Pobres	14
 <u>Segunda Parte: “Metodología operativa y tipo de diseño”</u>	
Problema	22
Fundamentación	22
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
<u>Precisiones sobre estrategias metodológicas</u>	
Tipo de diseño	24
Técnicas de recolección de datos	24
Instrumentos y recolección de datos primarios	24
Instrumentos y recolección de datos secundarios	25
Universo de Estudio	25
Unidad de Análisis	25
Proceso Metodológico	26
La determinación Espacial o Extensión	26
La determinación Temporal	27
Estrategias de recolección de datos	27
Presentación y Análisis de datos recolectados	29
 <u>Tercera Parte</u>	
Conclusiones	65
Bibliografía	74
Anexos	79

LISTA DE TABLAS

			Página
Tabla I	Gráfico 1	Tipo de Demandas	29
Tabla II	Gráfico 2	Alimentos	30
Tabla III	Gráfico 3	Salud	30
Tabla IV	Gráfico 4	Servicios Públicos	31
Tabla V	Gráfico 5	Vestimenta	31
Tabla VI	Gráfico 6	Vivienda	32
Tabla VII	Gráfico 7	Justicia	32
Tabla VIII	Gráfico 8	Otras Demandas	33
Tabla IX	Gráfico 9	Estrato Social	35
Tabla X	Gráfico 10	Ocupación	36
Tabla XI	Gráfico 11	Barrios de los que provienen los Demandantes	37
Tabla XII	Gráfico 12	Cantidad de Integrantes del Grupo Familiar de Demandantes	39
Tabla XIII	Gráfico 13	Ingresos aproximados de los demandantes	40
Tabla XIV	Gráfico 14	Nivel de Instrucción de los demandantes encuestados	41
Tabla XV	Gráfico 15	Tipo de respuestas obtenidas en el medio de comunicación	42
Tabla XVI	Gráfico 16	Presentación del problema en la Insitución idónea antes de concurrir al MCS	43
Tabla XVII	Gráfico 17	Cantidad de veces que concurrió a la Institución a plantear su problema	44
Tabla XVIII	Gráfico 18	Demandas Sociales en Medios de Comunicación	55
Tabla XIX	Gráfico 19	Frecuencia en que los ciudadanos acuden a los MCS por demandas sociales	56
Tabla XX	Gráfico 20	Porcentaje de demandas sociales efectuadas en los MCS	57
Tabla XXI	Gráfico 21	Tipos de demandas sociales efectuadas a los Medios de Comunicación Social	58
Tabla XXII	Gráfico 22	Si el Medio de Comunicación Social soluciona el problema planteado	59



"Las soluciones de cualquier
Problema Social siempre
pertenecen al dominio de la Etica"

Humberto R. Maturana

INTRODUCCION

Vivimos en una sociedad cada vez más impactada (a veces dominada) por los Medios Masivos de Comunicación.-

El hombre moderno está inmerso en un entorno donde permanentemente está bombardeado por los Medios de Comunicación; más aún es casi imposible encontrarse fuera del mundo de éstos, hasta tal punto que buena parte de la población se ha transformado en público (a veces en mercancía-audiencia). Por más aislados que queramos estar, nos encontramos inmersos por doquier en un nuevo entorno configurado por los Medios Masivos de Comunicación: televisión, radio, prensa, cine.-

Los Medios de Comunicación son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo. Desde el punto de vista histórico, los Medios de Comunicación Social fueron llamados a existir en el último cuarto del siglo XIX por las posibilidades que ofrecían tanto a anunciantes como a los guardianes de la moral y Políticas Sociales para crear determinados tipos de conciencia en la audiencia.-

En la actualidad, los Medios de Comunicación, no sólo cumplen el rol de informantes sino que se transforman en alguna medida en receptores de demandas sociales, producto de la realidad socio-económica y cultural en la que estamos inmerso.-

Dicha situación no escapa a nuestra realidad zonal, pudiendo visualizar que en la ciudad de Reconquista, Provincia de Santa Fe, existe una demanda

social hacia los Medios de Comunicación, solicitando respuestas a sus necesidades sentidas; esto se ve reflejado mayormente en los medios radiales y televisivos, donde las personas recurren solicitando diferentes respuestas paliativas a falta de respuestas positivas desde las Instituciones encargadas de propiciar Políticas Sociales en respuesta a esas necesidades. Se nos plantearon interrogantes tales como, si los Medios de Comunicación Social son un poder importante para los reclamos de necesidades sociales; como así también conocer qué lugar ocupan en la sociedad.-

De allí que nos proponemos realizar una investigación cuantitativa y cualitativa para conocer en profundidad el fenómeno que se da en nuestra ciudad, donde la población, con necesidades insatisfechas, recurre a los Medios de Comunicación Social solicitando ser integrados como beneficiarios de Políticas Sociales.-

Dicha investigación la abordaremos desde la currícula “Políticas y Tecnologías Sociales”, como un modo de contar con elementos teóricos que iluminen nuestra investigación.-

Consideramos que dicha problemática no escapa a la crisis estructural que hoy presenta nuestro país donde la desocupación, la falta de seguridad social, la carencia de satisfacción de necesidades básicas, sumada a la falta o escasa implementación de Políticas Sociales produce un efecto en la población que lucha por su subsistencia diaria y busca nuevos canales como vía para satisfacer dichas necesidades.-

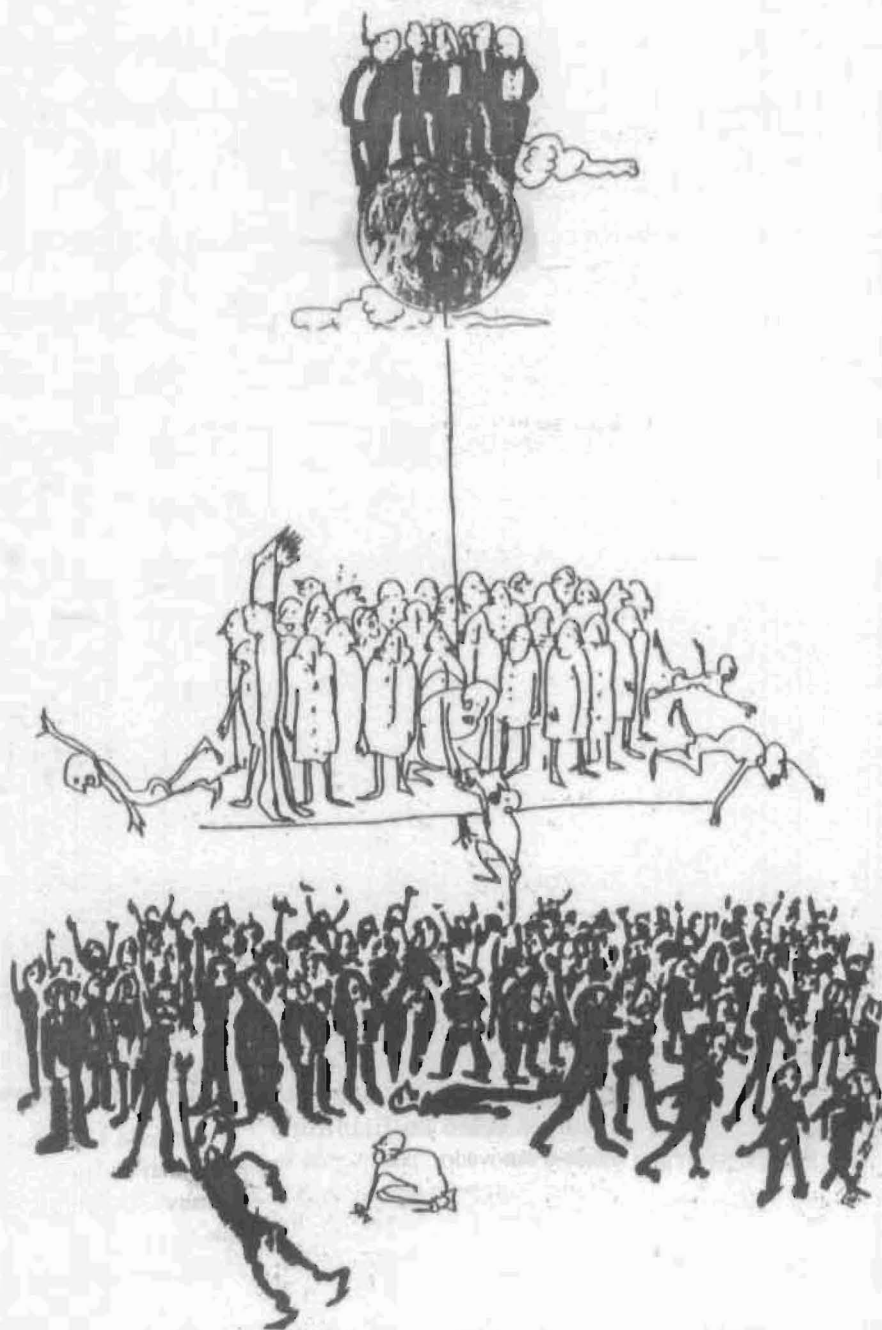
Esta investigación constará de tres partes:

En la primera se presentará el marco teórico sistematizado de bibliografía que aborda dicha temática y que permite elaborar los conceptos necesarios que guiarán nuestra investigación.-

En la segunda parte, se presentará la metodología operativa y el tipo de diseño, por medio del cual abordaremos empíricamente la investigación, la cual se llevará a cabo a través de una investigación exploratoria – descriptiva implementando la Triangulación entre los paradigmas cualitativos y cuantitativos. La técnica de recolección de datos consistirá en recolectar datos primarios a través de la observación participante y la observación directa a los grupos demandantes; entrevistas estructuradas y semi estructuradas a informantes claves de grupos y profesionales de la comunicación y el estudio de casos de grupos y/o actores sociales demandantes. La recolección de datos secundarios la realizaremos a través de análisis documental y análisis de contenido. Una vez finalizada la recolección de datos se tabulará, graficará y analizará los datos de tal manera que podamos arribar a un diagnóstico certero de la problemática.-

La tercera parte consistirá en elaborar las conclusiones a las que se arribaron una vez finalizada la investigación, permitiendo acceder a un conocimiento exhaustivo de la problemática abordada, motivando a una toma de conciencia por parte de la sociedad, un rol activo de quienes están encargado de diseñar, promover y aplicar las Políticas Sociales que den respuestas a dicha problemática.-

Primera Parte



Marco Teórico

MARCO TEORICO

“Desde mucho tiempo atrás suele calificarse a la prensa de “Cuarto Poder⁽¹⁾”. Se trata solo de una expresión tradicional, pero sobre todo en el país y en los últimos tiempos en los medios electrónicos algunos programas transmiten la ilusión de que actúan como tribunales. La prensa formula juicios de valor, pero no produce veredictos ni debe ocupar el lugar de un poder del estado”.-

En la actualidad se visualiza cómo la población con necesidades insatisfechas, recurre a los medios de comunicación social, solicitando ser integrado como beneficiarios de políticas sociales. De allí surge la necesidad de realizar una investigación sobre esta demanda social para la cual se partirá de conceptualizaciones básicas que permitan orientar y actúen como soporte teórico para el desarrollo del presente trabajo.-

Comunicar: es informar y significar, transmitir notificaciones de hecho, y a la vez hacer compartir sentimientos e ideas a un receptor que no es de ninguna manera indiferente ó pasivo.-

La Comunicación: Según Carlos Ortiz Gil, la comunicación “es la transmisión de un mensaje a otra persona en forma tal que esa persona nos muestre que recibirá el mensaje reaccionando como esperamos.-

⁽¹⁾ La Nación. Manual de Estilo y Etica Periodística. Bs. As. Espasa. 1997 Pag. 49

David K. Berlo define: "Toda comunicación tiene su objetivo, su meta o sea producir una respuesta".

Es la acción mediante la cual lo que era propio y exclusivo de uno viene a ser participado por otros. El proceso de comunicación requiere de tres elementos básicos: el EMISOR (persona que habla), EL MENSAJE (discurso que se pronuncia) y EL RECEPTOR (persona que escucha).-

La Comunicación Social: Es aquella que se da entre un emisor y un público amplio, disperso, heterogéneo y anónimo. A este tipo de comunicación corresponde la actividad periodística, que se la califica como una forma de comunicación social.-

Derecho de los medios de comunicación: Conjunto de normas que regulan las formas de llevar a la práctica las libertades de expresión y transmisión libres de pensamiento, las ideas y las opiniones a través de la palabra, la escritura o cualquier otro medio de comunicación, complementando por el derecho a comunicar o recibir con libertad información veraz por cualquier medio de difusión.-

No son pocos los países que monopolizan para el Estado u otros entes públicos municipales o regionales la implementación de cadenas de televisión. Allí donde se permite la creación de medios privados, es bastante frecuente que se limite su número, o que se articule en sistema mixto de gestión directa por los entes públicos e indirecta por los particulares a través de concesiones administrativas.-

La legislación en materia de Medios de Comunicación Social característica de los Estados democráticos prohíbe la censura previa, y admite el secuestro de publicaciones y grabaciones o de otros medios de información sólo cuando ha mediado la resolución judicial previa. De igual modo la preocupación lógica por el pluralismo informativo lleva a la necesidad de establecer una legislación especial acerca del uso de los medios en los procesos electorales, a fin de que las distintas fuerzas políticas consigan hacerse oír.-

El Papel del Estado: En el plano Nacional, el papel del Estado es proporcionar un marco de ley y orden en el que su población pueda vivir de manera segura y administrar todos los aspectos que considere de su responsabilidad.-

Todos los Estados tienden así a tener ciertas Instituciones (legislativas, ejecutivas, judiciales) para uso interno de fuerzas armadas para su seguridad externa, funciones que requiere un sistema a recabar ingresos. En varios momentos de la historia, la presencia del Estado en la vida de los ciudadanos ha sido mayor que en otros. En los siglos XIX y XX la mayoría de los Estados aceptó su responsabilidad en una amplia gama de asuntos sociales, dando con esto origen al concepto de Estado de Bienestar.-

Marginalidad o Marginación: El término marginado significa en esencia estar “separado de”; “al costado de”; “a la orilla de”, “aparte de”....generalmente se utiliza para designar y señalar situaciones de pobreza material y”para referirse a características ecológico- urbanas a

fin de caracterizar a los habitantes de las villas miserias, favelas, rancheríos, ó también para denominar situaciones de falta de participación en la vida política, social y económica del país”⁽²⁾...

Un análisis metódico sustancial del concepto que se utiliza normalmente para definir el término marginado estaría induciendo a pensar de la siguiente manera: marginado son aquellas personas, familias y/o comunidades que posee un elevado nivel de necesidades básicas insatisfechas y que se encuentran “separados”, no integrados a la sociedad en general.-

Si se continúa con éste análisis, es posible que permita relacionar el concepto definido anteriormente con los efectos que dicha situación de marginación produce en las personas, familias y/o comunidades insertas en ésta problemática social. El concepto de “marginación” o “marginalidad” reconoce en América Latina tres grandes corrientes:

- 1- La ideología desarrollista: da origen al término, definiéndolo como oposición al modernismo. En consecuencia el desarrollo de estos sectores marginales se lograrían mediante su integración paulatina a la sociedad moderna, incorporando además los valores que dicha sociedad desarrollada les impusiera. En éste contexto la marginalidad fue definida, como “la forma de estar al margen del desarrollo del país, el no participar en el desarrollo económico, social y cultural”⁽³⁾.

(2) Ander Egg, Ezequiel. Diccionario de trabajo social. El Ateneo SA. Barcelona, España 1982. Pág. 224

(3) Alayon, Norberto. Asistencia y Asistencialismo. Pobres controlados o erradicación de la pobreza?. 2da. Edición HUMANITAS. Bs. As. Pág. 65

2- Otra corriente es la que tiene que ver con los contenidos que le atribuye la escuela de la dominación y la dependencia: cuando las teorías del desarrollismo comienzan a decaer, pues a pesar del esfuerzo realizado, en los países “subdesarrollados” no se produce el crecimiento esperado y la distribución del ingreso se realiza cada vez menos equitativamente, surge la teoría de los dependientes.-

“Ellos dirán que el subdesarrollo no es una etapa anterior al desarrollo, sino que hay países subdesarrollados porque hay otros que no son desarrollados y las causas del subdesarrollo serían entonces estructurales y había que buscarlas en la dependencia que los países pobres tiene de las potencias....la marginalidad es vista por los dependistas no ya como la falta de educación de vastos sectores al modernismo sino como una característica de dicho proceso”⁽⁴⁾.-

3- En la década del 70’ el concepto de marginalidad se ve influido por la crítica a la teoría de la dependencia. Fernando Cardozo va a sostener basándose en la realidad brasileña que es posible el desarrollo capitalista de los marginados, ...”pero que la marginalidad es una consecuencia de una determinada etapa del desarrollo capitalista”⁽⁵⁾.-

En definitiva, los marginados no son otra cosa que “los pobres del sistema” a quienes se utiliza como mano de obra barata, favoreciendo el sistema productivo del país y luego no se los favorece de igual modo en el sistema de consumo ya que no se realiza una distribución

⁽⁴⁾ Ibid. Pág. 66

⁽⁵⁾ Ibid. Pág. 67

equitativa de la riqueza generada con los esfuerzos de todos los sectores sociales. Marginados (por el sistema) son aquellas personas y familias que no tiene la posibilidad de acceder a ningún tipo de servicio y /o beneficio, no tiene acceso a la atención de la salud, a la vivienda digna, al trabajo. Están excluidos del sistema legislativo, no tienen oportunidad para ejercer sus derechos a la educación.-

Pobreza: Sinónimo de “necesidad, indigencia...carencia de lo necesario para el sustento de la vida”⁽⁶⁾...

Generalmente se utiliza la idea de “carencia o necesidades básicas insatisfechas” para hacer referencia a los estados de pobreza. Pero se puede limitar el concepto de pobreza a la idea de necesidades básicas insatisfechas ya que actualmente no es posible determinar fehacientemente cuales son las necesidades que resultan básicas para la sobrevivencia de las familias. Es verdad que existen indicadores que permitan establecer la relación entre las situaciones de pobreza y las situaciones de necesidades, pero éstos resultan insuficientes.-

La definición del término pobreza es esencialmente dinámico, su contenido depende estrictamente del criterio que poseen las distintas sociedades para determinar cuales son las necesidades básicas o el bienestar en que éstas se apoyan.-

⁽⁶⁾ Ander Egg, Ezequiel. Op Cit. Pág. 275

Finalmente el término pobreza podríamos definirlo como la carencia de algo considerado necesario, deseado o reconocido de valor. Este término puede aplicarse a tres situaciones distintas: Insuficiencia económica, dependencia económica y desigualdad económica.-

Políticas Sociales: El término política hace alusión a una actividad humana. Significa el arte para concluir un asunto empleando los medios necesarios para alcanzar un fin. Se trata del método seguido en la administración de los asuntos privados, en las relaciones con los otros y el gobierno de uno mismo.-

“Política Social se utiliza para designar la acción que el Estado desarrolla o debe desarrollar para resolver problemas sociales, mediante disposiciones que tienden a aliviar o mejorar la situación social, económica y jurídica de los pobres y de grupos en situaciones especiales (huérfanos, enfermos, viejos, etc)”⁽⁷⁾.

Las Políticas Sociales constituyen respuestas a los problemas sociales que la sociedad va definiendo como tales. Tiene por objetivo satisfacer necesidades que cumpliendo con las condiciones y caracterización ya expuestas, se ubican en un ámbito espacial determinado.-

⁽⁷⁾ Ibid. Pág. 278

EL PROBLEMA SOCIAL

Ernesto Isuani, considera que ... “ a su juicio, en la Argentina las particulares relaciones entre la Sociedad Civil y el Estado constituyen el eje central para un intento explicativo de los problemas que afectan a la Política Social ...”

... “ la hipótesis básica es que los problemas de equidad y racionalidad descriptas son fundamentalmente el resultado de una sociedad civil que ha desarrollado poderosas organizaciones que expresan intereses sectoriales pero ha demostrado su inhabilidad para generar fuerzas políticas con el poder suficiente para trascender perspectivas sectoriales, imponiendo una racionalidad más global, más comprometida con la reducción de desigualdades...”⁽⁸⁾

Consideramos que la demanda de satisfacción de necesidades sociales, a través de los Medios de Comunicación Social, se debe a la deficiente implementación de Políticas Sociales que permitan satisfacer las necesidades básicas de un sector de la población que se encuentra marginada y no es beneficiaria de las Políticas Sociales implementadas por el Estado.-

⁽⁸⁾ Isuani, Ernesto. Ciudadanía o Marginalidad: Política Social Argentina 90. Políticas y Tecnologías Sociales U.N.S.E. Pág. 146

La ciudad de Reconquista no se encuentra exenta a la profunda realidad social que presenta el País en su conjunto, donde se puede visualizar que, día a día, crece la brecha que diferencia a dos grupos sociales muy marcados, aquellos beneficiarios de Políticas Sociales adaptadas a sus necesidades y quienes se encuentran marginados y excluidos de dichos beneficios.-

EL FENOMENO SOCIAL

Dentro de la realidad que presenta la ciudad de Reconquista, se puede observar un fenómeno social muy interesante para su investigación.-

Existe un sector marginado de la sociedad que acude a los Medios de Comunicación Social en demanda de satisfacción de necesidades básicas que no las pueden canalizar por las vías del Estado y encuentran en los diferentes Medios de Comunicación, respuestas a sus demandas. A raíz de dicha situación presentada, crece el número de ciudadanos que canalizan sus necesidades por esta vía, acudiendo a los M.C.S. previo a pasar por los Organismos pertinentes.-

Dicho fenómeno, consideramos, se presenta con esas características ya que el sector demandante no encuentra respuestas en los organismos oficiales y en los M.C.S. se viabilizan sus demandas. El modo de ejercer la demanda en los M.C.S. es acudiendo a los diferentes programas y solicitando alternativas de solución en diversos aspectos

(ej. Ayudas paliativas: alimentación, atención a la salud, vivienda; optimización de servicios públicos, reclamo de justicia, etc.).-

CONSECUENCIA DE LA AUSENCIA DE UN ESTADO BENEFactor

El papel del Estado, con respecto a la redistribución tiene dos funciones: por un lado, garantizar que ningún habitante se encuentre por debajo de un nivel de satisfacción de necesidades humanas, definidas como básicas; en segundo lugar el Estado debe disminuir las desigualdades sociales. La realidad nos demuestra que estas dos premisas no se cumplen por lo anteriormente descripto.-

Las Políticas Sociales en la Argentina.

El sistema de Políticas Sociales de la República Argentina no fue construido con el objetivo principal de proteger a los sectores más pobres de la sociedad.-

El análisis histórico y del actual funcionamiento muestran que su racionalidad operativa se explica principalmente por la dinámica de la "meritocracia" definiéndose el mérito por una combinación entre la posición ocupacional, el nivel de ingresos, y la pertinencia a determinados grupos de presión política.-

La Exclusión de los grupos más pobres se debe a que estos no califican para ingresar por las distintas puertas de entrada al sistema. La valoración de la racionalidad del sistema de políticas sociales argentino trasciende la simple relación costo - beneficio.

La cuestión de la mayor o menor equidad de la distribución del ingreso no es una medida del output del sistema, sino su principal condicionante. La contradicción central se plantea entre la dinámica del modelo de acumulación propuesto desde las políticas económicas y la lógica de los arreglos institucionales del sistema de Políticas Sociales.-

Desde mediados de la década del '70, los indicadores muestran un sostenido proceso de concentración del ingreso en la Argentina; como resultado de este proceso aumentó el número de hogares con ingresos menores al valor de la línea de pobreza

Las políticas sociales y los sectores pobres

La llamada pobreza estructural es definida en base a niveles de cobertura de ciertas necesidades básicas. Los parámetros utilizados son principalmente las características y materiales de la vivienda, el hacinamiento familiar y la falta de retretes a los que suelen agregarse indicadores de asistencia escolar de los niños y el nivel educativo de los jefes de hogar.-

La desigualdad en el acceso a los equipamientos y servicios sociales básicos, constituye un círculo vicioso acumulativo de segregación social y espacial. La fragmentación Institucional típica de la prestación de servicios sociales básicos y la ausencia de regulaciones sobre el mercado de tierras, favorecen la irracional construcción (o destrucción) del hábitat urbano (asentamientos dispersos, baja densidad de ocupación del suelo, etc)-

Actualmente, la política de vivienda en la Argentina está prácticamente desactivada. La ausencia de mecanismos alternativos traslada conflictos a las áreas centrales, fomentando asentamientos marginales y ocupacionales de viviendas deshabitadas en los intersticios de la trama urbana existente. Además de la reproducción de las condiciones "estructurales" de pobreza, el deterioro de la ocupación e ingresos de grupos que tradicionalmente gozaban de estabilidad laboral, incorporó un nuevo fenómeno que identifica a aquellos "pobres pauperizados", "nuevos pobres" o pobres por no acceder a la línea de ingresos mínimos. Los programas directamente dirigidos a los sectores pobres representan una proporción menor de los gastos sociales, inclusive, algunos como el sistema previsional se constituyeran a partir del deterioro de los haberes mínimos, en motivo de incorporación de nuevos grupos de la población a situaciones de pobreza.-

Las Políticas Sociales siempre tuvieron un carácter marginal, esporádico, clientelístico y paternalista. Hasta cuando se pretende dar a los grupos más pobres un tratamiento específico en aquellas Políticas

Sociales mas sistematizadas, se aboca con las restricciones de la propia lógica de funcionamiento de los arreglos institucionales.-

En el sistema educativo y hospitalario, si bien su carácter es universal y básico, le otorga contenido progresivo a su dinámica de funcionamiento; en los hechos discrimina contra escuelas y hospitales pobres para pobres. Esto alerta sobre la necesidad de evaluar no solamente el destino de los gastos sino la calidad del servicio brindado.-

El conflicto entre racionalidad técnica y política, propio de todo el sistema de Políticas Sociales, se hace más evidente en las asistenciales, que aparecen como el elemento más desestructurado y discontinuo.-

La actual crisis de políticas sociales en Argentina no solo se conjuga con la de un modelo de acumulación económica sino también sino también con la de una forma de hacer política. La costumbre de un sistema de toma de decisiones autocrática, centralizada, con imposición de hegemonías ideológicas, intransparente en su instrumentación fiscal, explica en gran parte de la perplejidad del incipiente sistema democrático al momento de definir los nuevos rumbos de las políticas públicas.-

Según Enrique Peruzzotti, politólogo en su artículo titulado "Cómo fiscalizar la democracia" manifiesta que en varios países de Latinoamérica surgieron iniciativas sociales que impulsan una mayor

transparencia en la tarea de funcionarios y políticos. Los medios de comunicación son parte activa del proceso-

La ola de democratización que se extendió a buena parte de la región pareciera haber puesto final a una larga historia de inestabilidad institucional. El movimiento pendular entre democracia y autoritarismo que caracterizó la vida de muchos países pareciera haberse detenido. En buena parte de la región no se atisban nubarrones autoritarios. A pesar de este importante logro, persisten problemas y obstáculos políticos que motivan el escepticismo de ciudadanos y analistas por igual. Bajos índices de participación electoral, deterioro de la imagen de los políticos, desinterés ciudadano en los asuntos públicos, crisis de las viejas identidades partidarias, corrupción, discrecionalismo presidencial, son algunas de las cuestiones que están en la agenda pública. Esto sin mencionar otro tipo de cuestionamiento sobre el desempeño de muchas de las administraciones en materia de desocupación, política social o seguridad.-

En este sentido, la estabilidad institucional abrió un nuevo y fructífero debate acerca de la "calidad" de las nuevas democracias latinoamericanas. En particular, existe la impresión de que ciertos rasgos cuestionables de la política latinoamericana aún marcan con su impronta la vida pública, poniendo en peligro la salud institucional de los regímenes democráticos. Corrupción, desdén por los preceptos constitucionales, persistencia de prácticas autoritarias en ciertas instituciones del Estado son algunos de los problemas que han llevado a

muchos analistas a adjetivar a estas democracias como "no liberales", "delegativas" o "frágiles". Estaríamos ante híbridos de democracia caracterizados por la ausencia de controles al poder político y por la escasez de canales efectivos de participación y fiscalización ciudadanas. Pero no todo lleva a un diagnóstico pesimista. Si bien las tradiciones y prácticas autoritarias han mostrado una gran capacidad de supervivencia, también existen vientos innovadores que apuntan a modificar los hábitos políticos. En varios países de la región han surgido una serie de iniciativas sociales orientadas a generar mayor transparencia en el accionar de funcionarios y políticos. Este despertar ciudadano amerita cierta atención, pues está redefiniendo los lazos tradicionales entre representantes y representados.-

¿A qué tipo de acciones me refiero? En primer lugar, a la organización de movilizaciones populares en demanda de justicia en múltiples episodios de violación de derechos humanos. En los últimos años, nuestro país ha sido testigo de numerosos casos de movilización ciudadana. Las marchas de silencio en Catamarca en demanda del esclarecimiento del crimen de María Soledad Morales, las movilizaciones por justicia en el caso Carrasco, la organización y movilización vecinal a partir de los asesinatos de tres jóvenes, cometidos por efectivos policiales en la localidad de Ingeniero Budge, la reacción generada por el asesinato de José Luis Cabezas, son sólo algunos de los casos mas salientes. Por supuesto que este tipo de movilizaciones no está circunscripto a la Argentina. En Chile, por ejemplo, la muerte del soldado Tapia generó denuncias y demandas

similares a las que suscitó el caso Carrasco. En Colombia, la ciudadanía se movilizó masivamente en numerosas oportunidades contra la violencia y en apoyo a las iniciativas de paz.-

En segundo lugar, se ha establecido una red de asociaciones civiles y ONG de carácter permanente que cumplen una importante función de monitoreo en ciertas áreas de gobierno. Ejemplos locales son las campañas anticorrupción de Poder Ciudadano, la importante tarea de fiscalización del accionar policial ejercitada por entidades como la Correpí, COFAVI, CELS o el Agora, o la activa red de organizaciones de derechos humanos que se consolidó a partir del trabajo de denuncia de violaciones bajo la dictadura, etc.-

Similar trabajo realizan "Viva Río" y el Núcleo de Estudios sobre la Violencia en Brasil denunciando las prácticas de "gatillo fácil" de las fuerzas policiales. En México y Perú existe una importante red de organizaciones ciudadanas de fiscalización de los procesos electorales a fin de garantizar elecciones limpias y frenar los intentos de fraude. En Colombia, veedurías ciudadanas supervisaron los procesos de reforma política, de licitación de espacios televisivos, procesos de privatización. En tercer lugar, los procesos de reforma constitucional que han tenido lugar en los últimos años han llevado en varios casos, a la creación de novedosas herramientas de protección de derechos así como de nuevas agencias a las que dirigir denuncias o reclamos, como ser el caso de las defensorías. En Colombia la Constitución de 1991 introdujo un mecanismo de protección de derechos como la acción de tutela que le otorga a cualquier ciudadano la posibilidad de acudir sin mayores

requerimientos formales a cualquier juez cuando sienta que un derecho está siendo violado o amenazado. Desde su introducción en 1991, las cortes colombianas han procesado más de 200.000 acciones de tutela.-

Por último, en varios países de la región aparece un periodismo de investigación que ha "destapado" numerosos casos de corrupción gubernamental. Los llamados "gates" (Yomagate, Swiftgate, IBM-Banco Nación, el caso de ventas de armas al Ecuador para mencionar algunos ejemplos locales) han ocupado amplio espacio en los medios y tuvieron gran repercusión en la opinión pública.-

En el Perú de Fujimori fue una investigación periodística la que llevó al procesamiento de los miembros de las fuerzas armadas responsables del asesinato de nueve alumnos y un profesor, hecho que fue conocido como "el crimen de la Cantuta". En Brasil y Colombia el destape de casos de corrupción que involucraban directamente a ambas figuras presidenciales desembocaron en sendos procesos de enjuiciamiento del Ejecutivo, el "Collorgate" y el "Proceso 8000" respectivamente.-

Los medios no solamente han sido protagonistas fundamentales de esta política de rendición de cuentas sino también un aliado fundamental de muchos movimientos ciudadanos al actuar como cajas de resonancia de muchos de sus reclamos. Fueron los medios los que lograron "nacionalizar" demandas locales, sea en Catamarca, Neuquén o Ingeniero Budge, y convertir hechos locales en temas centrales de la agenda pública nacional del momento.-

En síntesis, esta nueva política ciudadana ha asumido una combinación de acciones que involucran movilizaciones, procesos judiciales y denuncias en los medios. ¿Representan éstos una respuesta adecuada a los déficit que señaláramos al comienzo? ¿O son solamente reacciones coyunturales que no producen significativos cambios o reformas? La respuesta queda abierta. Viejas y nuevas prácticas e identidades coexisten en tensa convivencia.-

Segunda Parte



Metodología Operativa y Tipo de Diseño

Problema

La población con necesidades insatisfechas que recurre a los medios de Comunicación Social solicitando ser integrados como beneficiarios de políticas sociales.-

Fundamentación

La Ciudad de Reconquista cuenta con una población de 70.000 habitantes. Esta localidad no escapa a la realidad socioeconómica que presenta el país en general. Existe un alto porcentaje de personas desocupadas lo que representa aproximadamente un 27% de la población con Necesidades Básicas Insatisfechas, por la falta de fuentes de trabajo, agravado por la ineficiente implementación de las Políticas Sociales desde el Gobierno Municipal y las Instituciones afines.-

Ante esta situación planteada, esta franja de población, al no encontrar respuestas a sus necesidades, recurre a los Medios de Comunicación como alternativa de solución. Esto es observado diariamente en los distintos programas radiales y televisivos de esta ciudad, donde personas acuden al medio solicitando satisfacer necesidades de diversa índole, agudizándose notablemente la problemática.-

Lo descripto anteriormente es corroborado a través de una investigación exploratoria realizada mediante entrevistas a distintos periodistas quienes

manifiestan la existencia de la problemática planteada y la necesidad de efectuar una investigación que aporte alternativas de solución ya que a la fecha no existen datos empíricos ni elementos estadísticos sobre el tema.-

Objetivo General

- ✓ Analizar los motivos por el cual la población de la ciudad de Reconquista recurre a los medios de comunicación solicitando respuestas a sus necesidades.-

Objetivos Específicos

- ✓ Describir formas específicas de demanda de los ciudadanos hacia los medios.
- ✓ Clasificar el tipo de demandas presentadas en los Medios de Comunicación.
- ✓ Categorizar el estrato social de los demandantes.
- ✓ Analizar las necesidades de los demandantes como potenciales beneficiarios de Políticas Sociales.

Precisiones sobre estrategias Metodológicas

Tipo de Diseño:

Se llevó a cabo una investigación Exploratoria- Descriptiva, implementando la Triangulación entre los paradigmas cualitativos y cuantitativos.

Técnicas de Recolección de Datos:

Se tuvo en cuenta los siguientes criterios para realizar la recolección de datos:

Instrumentos de Recolección de Datos Primarios:

Se aplico las siguientes técnicas:

- ✓ Observación participante, Observación directa a los grupos de demandantes.
- ✓ Entrevista estructurada a demandantes de necesidades.
- ✓ Entrevista semi-estructurada a Informantes Claves eligiendo entre los grupos de demandantes.
- ✓ Entrevista semi-estructurada a periodistas.
- ✓ Estudio de casos de grupos y/o actores sociales demandantes.

Instrumentos de Recolección de Datos Secundarios:

Se aplicó las siguientes técnicas:

- ✓ Análisis documental.
- ✓ Análisis de contenido.

Universo de Estudio:

Los programas radiales y televisivos a través de los cuales se realizan las demandas de necesidades insatisfechas en la ciudad de Reconquista, Provincia de Santa Fe.-.

Unidad de Análisis:

Son cada una de las personas o grupos que presentan sus demandas sociales a través de los programas radiales y televisivos y cada uno de los espacios de difusión.-

Proceso Metodológico

1. Desde el Paradigma Cuantitativo se realizó entrevistas semi-estructuradas a los periodistas de los medios radiales y televisivos a fin de conocer:

- ✓ Tipos de demandas.
- ✓ Estratos Sociales.
- ✓ Aporte de los medios a la problemática.
- ✓ Principales motivos de demandas.
- ✓ Opinión personal del periodista sobre la problemática planteada.

2. Desde el Paradigma Cualitativo se categorizó por tipos de necesidades:

- ✓ En función de los estratos sociales.
- ✓ En función de los sectores que demandan.
- ✓ En función del tipo de demandas.

La Determinación Espacial o Extensión:

La investigación se llevará a cabo en los medios radiales y televisivos de la ciudad de Reconquista, Provincia de Santa fe y a través de ellos a los actores sociales involucrados en las demandas.

La Determinación Temporal:

El Trabajo Final se realizó en el período de un año.-

La recolección de datos tomadas en los medios de comunicación, para determinar tipos de demanda, estratos sociales, sectores demandantes, se realizó en el transcurso de un mes, desde el 01/08/2000 al 30/08/2000. Una vez obtenida esa información se procedió a efectuar el trabajo con los actores involucrados en las demandas.

Estrategias de Recolección de datos

En lo que se refiere a Medios de Comunicación Social, la Ciudad de Reconquista cuenta con dos Cables de Televisión (ARTV y RTC), dos medios de prensa Gráfica (Diario Edición 4 y Diario El Nea), dos Radios de Amplitud Modulada (Amanecer y Obligado) y 7 Radios de Frecuencia Modulada (Libertad, Ideal, Fundación, Municipal, Factory, City, Power).-

La Prensa Gráfica no es receptora de demandas sociales ya que la ciudadanía no recurre a este medio debido a que no existe una comunicación directa, fluida, no se produce una relación interpersonal entre emisor y receptor lo que impide una respuesta inmediata a su demanda. Es por ello que no se ha tomado este medio como parte de la investigación. De los nueve Medios Radiales, tres de ellos (Factory, City y Power) son solamente musicales y la Radio Municipal, como bien lo dice su nombre,

emite información Municipal únicamente, careciendo de otro tipo de programas.-

Por lo tanto para el Trabajo de Investigación se han tomado siete Radios y dos Cables de Televisión de los cuales, a su vez, se entrevistaron la totalidad de periodistas que conducen programas de tipo periodístico, magazine o noticiero, los cuales brindan la posibilidad de plantear necesidades sociales.-

En un primer momento se entrevista a los periodistas descriptos anteriormente los que suman una cantidad de siete. Posteriormente se procede a escuchar estos programas seleccionados durante el lapso de un mes para detectar las distintas demandas presentadas y poder conocer a sus demandantes. Se aclara que una dificultad afrontada por las investigadoras es la “no” identificación “al aire” de la dirección del demandante. Ante esta situación se recurre al medio, previa presentación del motivo, solicitando la dirección del caso mencionado, pero esto no es posible ya que en ningún medio existe un registro con estos datos de solicitudes.

Lo que se ha logrado a través del seguimiento a los distintos programas es un total de 68 demandantes a quienes se le realizó la entrevista correspondiente.-

Entre estos demandantes existen los que periódicamente llaman o se presentan en diversos programas solicitando distintas demandas. Estos fueron tomados como Informantes Claves ya que ellos nos han proporcionado una comprensión profunda del escenario.-

PRESENTACION y ANALISIS DE DATOS

RECOLECTADOS

Presentación y análisis cuantitativo de las entrevistas a

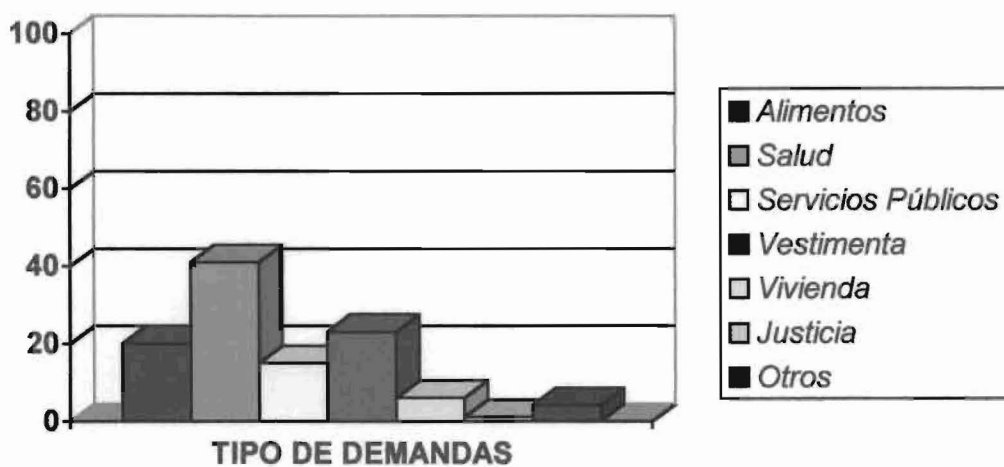
Demandantes

Cuadro de Tipo de Demandas

Tabla I

Alimentos	20%
Salud	41%
Servicios Públicos	15%
Vestimenta	23%
Vivienda	6%
Justicia	1%
Otros	4%

Gráfico N° 1



TIPOS DE DEMANDAS

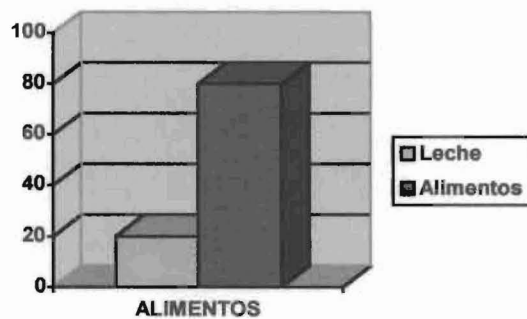
Detalle de Demandas:

ALIMENTOS

Tabla II

Alimentos 20%	Del total de Alimentos	Del total General
Leche	20%	4%
Mercaderías	80%	16%

Gráfico N° 2

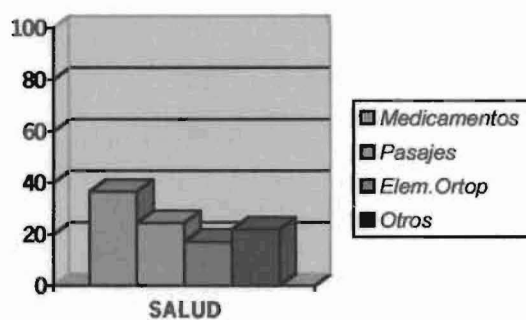


SALUD

Tabla III

Salud 41%	Del total de Salud	Del Total General
Medicamentos	36,59%	15%
Pasajes	24,39%	10%
Elementos Ortopédicos	17,07%	7%
Otros	21,95%	9%

Gráfico N° 3

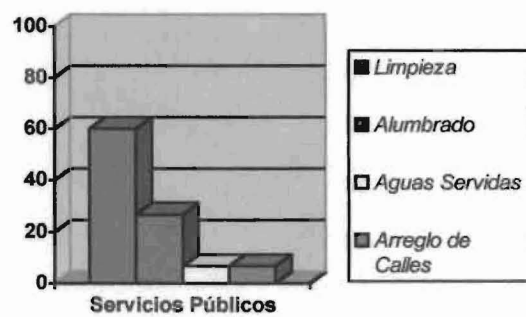


SERVICIOS PUBLICOS

Tabla IV

Servicios Públicos 15%	Del total de Ss Ps	Del total General
Limpieza	60,00%	9%
Alumbrado	26,66%	4%
Aguas Servidas	6,67%	1%
Arreglo de calles	6,67%	1%

Gráfico N° 4

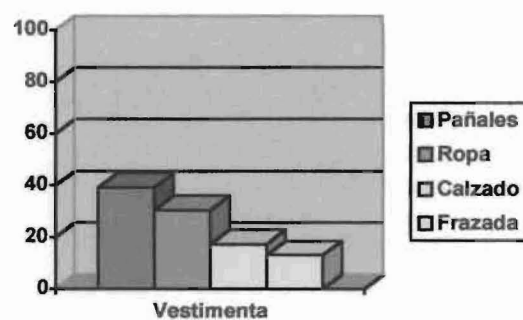


VESTIMENTA

Tabla V

Vestimenta 23 %	Del total de Vestimenta	Del total General
Pañales	39,13%	9%
Ropa	30,43%	7%
Calzado	17,39%	4%
Frazada	13,05%	3%

Gráfico N° 5

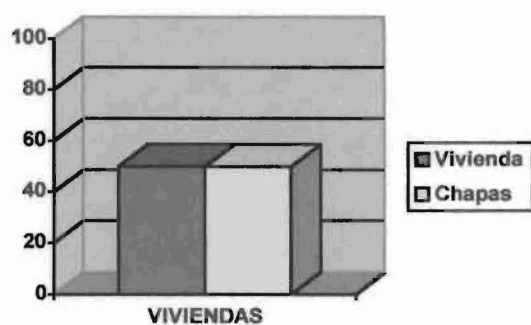


VIVIENDA

Tabla VI

Vivienda 6%	Del total de Vivienda	Del total General
Vivienda	50%	3%
Chapas	50%	3%

Gráfico N° 6

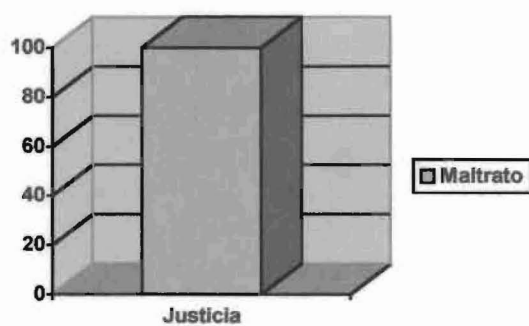


JUSTICIA

Tabla VII

Justicia 1%	Del total de Justicia	Del total General
Maltrato	100%	1%

Gráfico N° 7

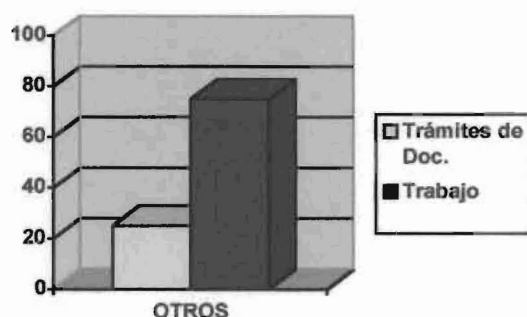


OTRAS DEMANDAS

Tabla VIII

Otros 4%	Del total de otros	Del total General
Dinero para trámites	25%	1%
Trabajo	75%	3%

Gráfico N° 8



Análisis:

Se puede observar que el mayor porcentaje de demandas realizadas por los ciudadanos a los Medios de Comunicación es por Salud (41%) y específicamente allí la mayor demanda es de medicamentos (15%), pasajes (10%), éstos últimos lo solicitan para viajar a la Ciudad de Santa Fe, Rosario o Capital Federal para realizarse tratamientos; controles médicos u operaciones que los Servicios de Salud (Hospital, Sanatorio) de la ciudad de Reconquista no poseen. Otro tipo de demandas también muy solicitadas es Vestimenta (23%), lo realizan personas que no pueden satisfacer esta necesidad básica, en mayor escala solicitan pañales (9%), le sigue ropa (7%), calzado (4%) y frazadas (3%); casi en el mismo porcentaje solicitan alimentos (20%) y aquí se puede observar que en primer medida solicitan mercaderías (16%) y leche (4%). Otro tipo de demanda diferente a los nombrados anteriormente, debido a que aquí los estratos sociales son de todo tipo es Servicios Públicos (15%); y esta demanda es requerida por ciudadanos tanto del radio periférico como del micro-centro, con mayor frecuencia solicitan limpieza (9%) y dentro de ésta, demandan limpieza de cunetas, sitios baldíos, recolección de residuos, otro tipo de servicio público demandado es alumbrado público (4%) y en menor escala aguas

servidas (1%) y arreglo de calles (1%). Dentro de éste nuevo fenómeno social que se presenta también existe como tipo de demanda efectuada por los ciudadanos hacia los medios de comunicación social es de trabajo (4%) se puede observar que también aquí se ve reflejado el alto índice de desocupación que vive nuestro país ya que demandan en los medios de comunicación social trabajo (3%) y diversas demandas en muy pocos casos tales como dinero para trámites de documentos.

Por último, pero no menos importante, se visualiza otro tipo de demanda como es el de Justicia; éste último bien lo podemos observar ya desde hace algunos años en los medios de comunicación social nacionales y de a poco los ciudadanos fueron observando que podían encontrar en los medios de comunicación social un lugar para solicitar justicia pudiendo visualizar que también encontramos debilitados nuestros poderes

Este desglosamiento del tipo demanda efectuadas por los ciudadanos a los medios de comunicación social nos permite analizar que los sistemas por el cual se implementan las Políticas Sociales no son las correctas o las existentes están siendo mal interpretados no pudiendo acceder a los mismos quienes más lo necesitan, de allí que se observa que la brecha entre quienes acuden a los servicios de Políticas Sociales y los que no acceden se va acrecentando.

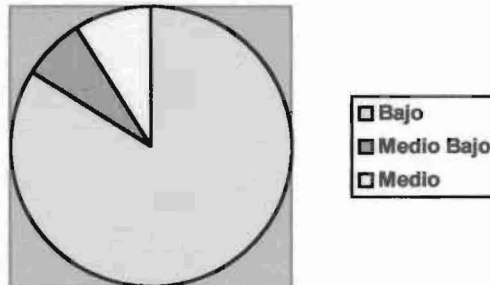
También podemos observar que en la nueva estratificación social, quien demanda a los medios de comunicación social son esas personas que han quedado desocupadas y no pueden satisfacer sus necesidades básicas (son los nuevos pobres del sistema).

ESTRATO SOCIAL

Tabla IX

Bajo	84 %
Medio Bajo	7%
Medio	9%

Gráfico N° 9



ANALISIS:

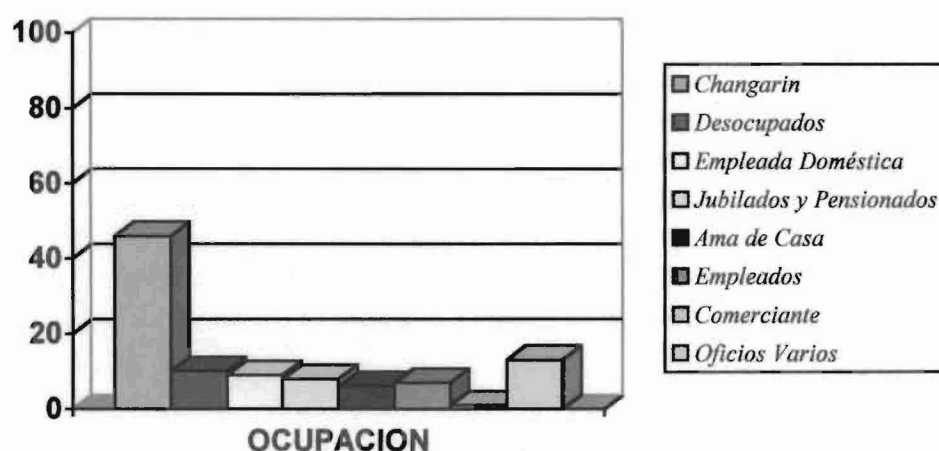
Se puede observar en éste gráfico que el mayor porcentaje de los demandantes es de clase baja (84%) quienes no pueden satisfacer sus necesidades básicas, no acceden a los servicios de políticas sociales y la mayoría vive en situación marginal; por otro lado quienes demandan en menor medida es la clase media (9%) éstas últimas mayormente demandan servicios públicos; y la clase media baja (7%) son esa porción de la sociedad que se ha convertido en los nuevos pobres del sistema a partir de quedar desocupados, buscando canalizar sus necesidades básicas a través de los medios de comunicación.

OCUPACION

Tabla X

Changarin	46%
Desocupados	10%
Empleada Doméstica	9%
Jubilados y Pensionados	8%
Ama de Casa	6%
Empleados	7%
Comerciantes	1%
Oficios Varios	13%

Gráfico N° 10



ANALISIS:

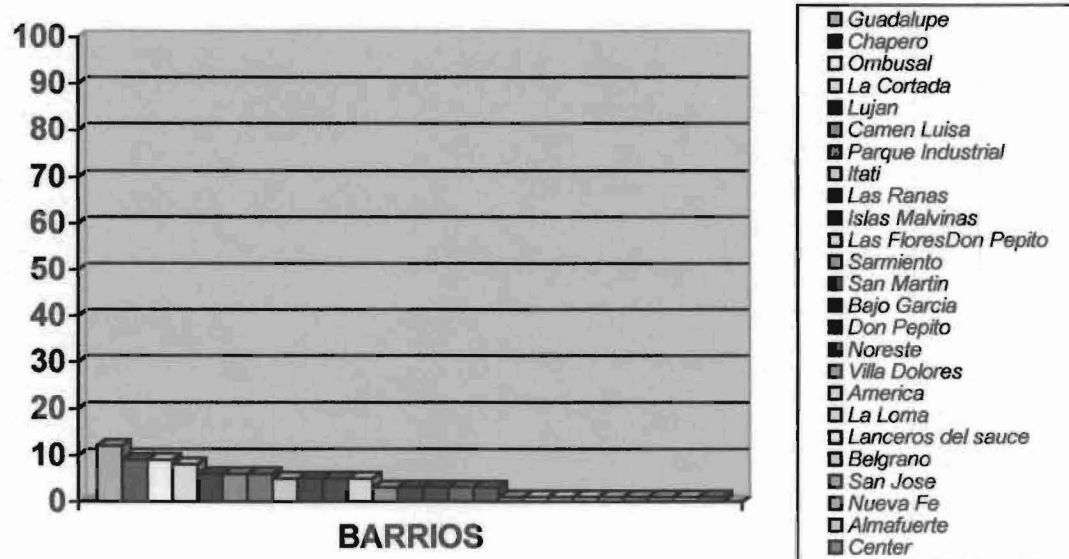
Se puede observar en el gráfico que con respecto a la ocupación de los demandantes la mayoría de ellos no cuenta con un trabajo estable dedicándose en un 46% a la realización de changas. Le siguen aquellos jefes de familia que se desempeñan en distintos oficios (13%) tales como albañil, pintor, vendedores ambulantes, modista, peluquera, lavandera. Otro sector de suma importancia es el de desocupados (10%) que no tienen ningún tipo de ingresos económicos que sobreviven con la ayuda paliativa de algunas instituciones y encuentran en los medios de comunicación social otra alternativa de solución. En menor escala están las empleadas domésticas (9%), los jubilados y pensionados (8%), empleados públicos y/o privados (7%), amas de casa (6%) y comerciantes (1%).

BARRIOS DE LOS QUE PROVIENEN LOS DEMANDANTES

Tabla XI

Guadalupe	12%
Chapero	9%
Ombusal	9%
La Cortada	8%
Lujan	6%
Carmen Luisa	6%
Parque Industrial	6%
Itati	5%
Las Ranas	5%
Islas Malvinas	5%
Las Flores	5%
Don Pepito	3%
Sarmiento	3%
Noreste	3%
San Martin	3%
Bajo Garcia	3%
Almafuerte	1%
Center	1%
Villa Dolores	1%
América	1%
La Loma	1%
Lanceros del Sauce	1%
Belgrano	1%
San Jose	1%
Nueva Fe	1%

Gráfico N° 11



ANALISIS:

Se visualiza que la mayor cantidad de demandas presentadas en los medios de comunicación social provienen de barrios muy carenciados de la ciudad de Reconquista (B° Virgen de Guadalupe 12%, Chapero 9%, Ombusal 9%, La Cortada 8%, Virgen de Lujan 6%, Carmen Luisa 6%, Parque Industrial 6%); pero no menos importante es la demanda ejercida por otros barrios marginales como son (Itati 5%, Las Ranas 5%, Islas Malvinas 5%, Las Flores 5%, Don Pepito 3%, Sarmiento 3%, Noreste 3%, San Martin 3%, Bajo Garcia 3% y los Barrios Almafuerte, Center, Villa Dolores, América, La Loma, Lanceros del Sauce, Belgrano, San Jose, Nueva Fe, en el 1% cada uno).

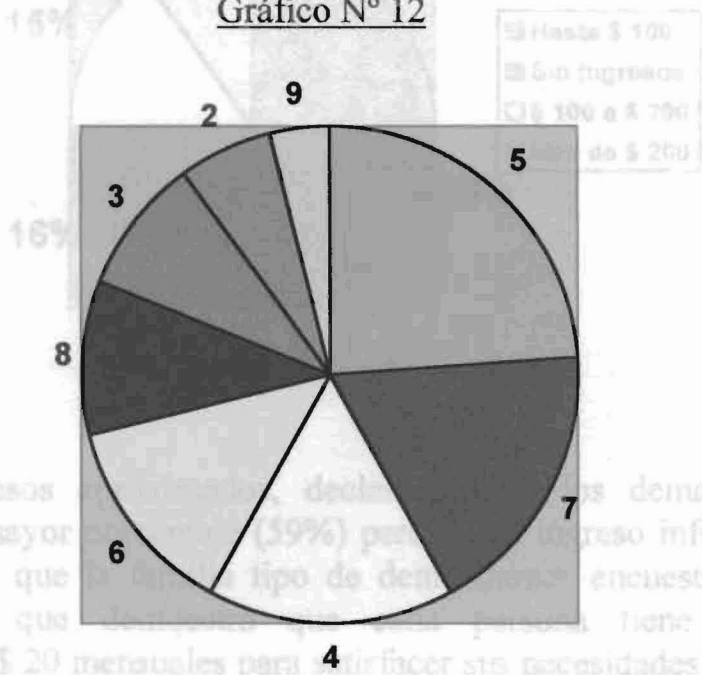
Se destaca que la mayoría de las demandas provienen de Barrios carenciados, con una ubicación geográfica distante del cono urbano de la ciudad y que la participación de 25 barrios sobre un total de 60 barrios existentes es significativo ya que se habla de un 42%.

**CANTIDAD DE INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR DE
DEMANDANTES**

Tabla XII

5 integrantes	24%
7 integrantes	18%
4 integrantes	16%
6 integrantes	13%
8 integrantes	10%
3 integrantes	9%
2 integrantes	6%
9 integrantes	4%

Gráfico N° 12



ANÁLISIS:

Sobre los ingresos de los demandantes, se analiza que el mayor porcentaje (59%) percibe un ingreso inferior a los \$ 100, destacando que el 16% de los demandantes no tiene ingresos, lo que significa que no tiene disponible, estimadamente, \$ 20 mensuales para satisfacer sus necesidades básicas. Por otro lado, se destaca la situación más apremiante aún que es la de los desempleados o sin ingresos que significa un 16% de los encuestados.

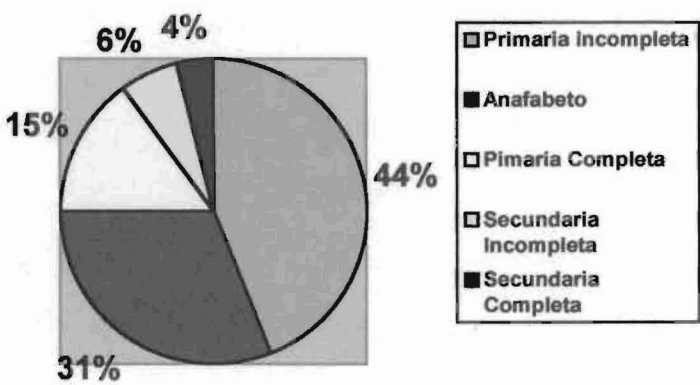
Como se observa en el gráfico el mayor porcentaje de demandantes tienen su grupo familiar compuesto por 5 integrantes (24%), seguidamente figuran las familias integradas por 7 miembros (18%), familias con 4 integrantes (16%), 6 miembros (13%) y 8 personas (10%). En menor porcentaje están las familias con 3 miembros (9%), 2 personas (6%) y familia numerosa de 9 integrantes (4%). Si se realiza una lectura de la anteriormente descripta, se puede interpretar que las demandas provienen de grupos familiares numerosos, en necesidades básicas insatisfechas.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS DEMANDANTES ENCUESTADOS

Tabla XIV

Primaria Incompleta	44%
Analfabeto	31%
Primaria Completa	15%
Secundaria Incompleta	6%
Secundaria Completa	4%

Gráfico N° 14



ANALISIS:

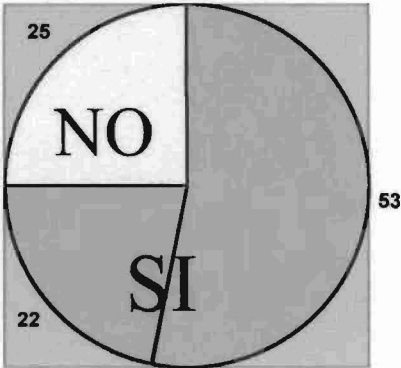
En este gráfico, se visualiza que el mayor porcentaje de demandantes de Ps Ss a los medios de comunicación social, pertenece a un nivel de instrucción baja (Primaria incompleta 44%), no obviando el sector de población analfabeta (31%) entendiendo a estos como aquellos que no saben leer ni escribir su nombre. El 15% de los encuestados terminó la escuela primaria, mientras que en menor escala (6%) tiene cursado parte de la escuela secundaria y sólo un 4% terminó sus estudios secundarios completos. Esto demuestra que, a los supuestos del tercer milenio existe en nuestro país, un importante porcentaje de ciudadanos que no acceden a esta necesidad básica como lo es la Educación.

TIPO DE RESPUESTAS OBTENIDAS EN EL MEDIO DE COMUNICACION

Tabla XV

Solucionó su problema	75%
* Sí	*53%
* A Medias	*22%
NO	25%

Gráfico N° 15



ANALISIS:

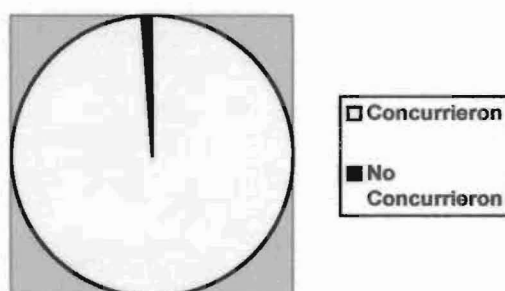
Cómo se puede visualizar, la mayoría de los demandantes que canalizan sus necesidades sociales a través de los medios de comunicación social, obtiene respuesta positiva (75%) destacando que un 53% soluciona su problema en forma total, mientras que un 22% sólo "a medias". En menor escala (25%) no tiene respuesta a sus demandas. Sintetizando, se puede decir que este nuevo fenómeno social, es una alternativa viable de solución a la problemática social.

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA EN LA INSTITUCIÓN IDONEA
ANTES DE CONCURRIR AL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tabla XVI

Concurrieron a la Institución	99%
No Concurrieron a la Institución	1%

Gráfico N° 16



ANALISIS:

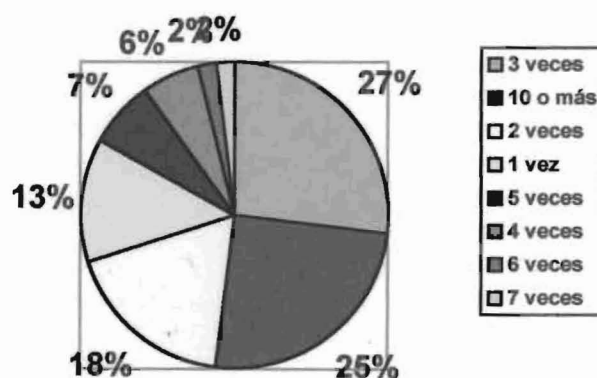
Aquí se observa que casi la totalidad de los demandantes han concurrido a la institución que corresponde previo a ejercer la demanda en los medios de comunicación social (99%). Sólo uno de los demandantes encuestados (1%) no ha canalizado su problemática a través de la institución a fin. Esto demuestra que la falta de respuesta de las Instituciones idóneas a los problemas sociales, lleva a los ciudadanos a presentar sus demandas en los medios.

CANTIDAD DE VECES QUE CONCURRIÓ A LA INSTITUCIÓN A PLANTEAR SU PROBLEMA

Tabla XVII

3 veces	27%
10 o más	25 %
2 veces	18%
1 vez	13%
5 veces	7%
4 veces	6%
6 veces	2%
7 veces	2%

Gráfico N° 17



ANALISIS:

Como lectura del presente gráfico, se observa que el mayor porcentaje de demandantes (27%) concurreó a la institución a plantear su problema 3 veces antes de ir al medio de comunicación haciendo pública su demanda. Se destaca que el 25% ha presentado con anterioridad su problemática en la institución que corresponde 10 o más veces, sin obtener respuesta alguna. Dos veces lo ha hecho el 18% y 1 vez el 13%, 5 veces 7%, 4 veces 6%, 6 veces 2% y 7 veces el 2%. Se analiza que los demandantes optan por ir al medio de comunicación social, luego de haber agotado las posibilidades a través de la entidad responsable de brindar una alternativa de solución.

Análisis Cualitativo de las Entrevistas a los Demandantes:

Categorización de las respuestas obtenidas:

11 - Motivo por el cual los ciudadanos concurrren a los MCS a plantear su problema?

- ✓ Porque necesito ayuda
- ✓ Porque no tengo para darle de comer a mis hijos
- ✓ Porque no tengo trabajo
- ✓ Porque es lo último que me queda
- ✓ Porque falta servicios públicos
- ✓ Porque necesito ser escuchado

Análisis:

Frente a la pregunta formulada a los demandantes de Políticas sociales sobre el motivo por el cual concurren a plantear sus problemas en los MCS, se observa que una mayoría han manifestado “porque necesito ayuda”. Si se realiza una lectura minuciosa de esta respuesta se puede interpretar que la población que canaliza sus necesidades a través de los MCS es porque se les presenta una alternativa de solución y la utilizan como último recurso ante la apremiante situación económica por la que atraviesa nuestra población desocupada sin ingresos estables como para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, salud, educación,

vestimenta y que no es ajena a la situación que vive el país en general. Por otra parte, se observa que las Políticas Sociales existentes ya sea a nivel Nacional, Provincial o Local no son suficientes ya que no alcanzan a cubrir las necesidades de la población carenciada, o bien la mala implementación de éstas hace que, quiénes deberían ser beneficiarios directos no pueden acceder y menos aún gozarlas.

Cabe destacar que las Políticas Sociales implementadas no reúnen objetivos y metas coherentes y carecen de acciones de continuidad, articulación recíproca y evaluaciones regulares. No se debe olvidar que la población objetivo es la “gente” que hoy reclama, al menos alimentarse y ser escuchados.

Para que sean efectivas las Políticas Sociales y programas que están dirigidos a remediar las manifestaciones mas visibles y sensibles de la pobreza, necesitan estar integrados a una estrategia que los vincule a un esfuerzo de largo plazo que apunte a superar los determinantes mas profundos de la pobreza. Es preciso adoptar estrategias de reestructuración y crecimiento que articulen las políticas macroeconómicas y productivas con la promoción social, la satisfacción de necesidades básicas, la racionalidad del gasto, la activación de las iniciativas sociales y la reforma Institucional.

12- Respuestas Obtenidas por los Demandantes en las Instituciones a la que concurrió a solicitar ayuda:

- ✓ No tienen ayuda alimentaria en este momento
- ✓ No tienen presupuesto para comprar elementos ortopédicos

- ✓ Que no podían ayudar
- ✓ Ante la solicitud de servicios públicos: “ya van a ir, que espere”.
- ✓ No tienen puestos de trabajo para darme
- ✓ Algo me consiguieron, pero no me alcanza
- ✓ “las veces que concurrí al Juzgado no fui escuchado”
- ✓ “me dijeron que vaya a la radio”
- ✓ “me dijeron que el Gobierno sacó todas las ayudas”

Análisis:

Se puede analizar que la población de Reconquista con necesidades insatisfechas ha seguido correctamente los pasos para encontrar una alternativa de solución ya que, en una primera instancia, ha concurrido a la Institución que corresponde a plantear su problema y luego de reclamar en reiteradas oportunidades, sin obtener respuesta alguna, ha optado por hacer público su pedido a través de un micrófono apelando a la solidaridad de la comunidad en general o a la decisión de los gobernantes de escuchar sus reclamos (ej: servicios públicos).

Si se observa la categorización de las respuestas obtenidas en las distintas Instituciones, pareciera que el “no” es una constante: “no hay, no tenemos presupuesto, no podemos ayudar, no existen puestos de trabajo disponible”. Bien se podría transformar estas respuestas en nuevas preguntas: No hay?, no tienen presupuesto?, no pueden ayudar?, no existen puestos de trabajo disponible?, o será que lo que “no hay o no existe” es buena y equitativa

distribución de los bienes y servicios que les corresponde a todos los ciudadanos Argentinos por igual?.

13- Opinión de los Demandantes sobre la Institución a la que concurrió a realizar su reclamo:

- ✓ Que no ayudan a la gente que no tiene trabajo
- ✓ Solo se acuerdan en tiempo de elecciones
- ✓ Que deberían ayudar mas
- ✓ Que los gobernantes son poco responsables y que actúan cuando los MCS presionan
- ✓ Mal trato hacia la gente y mala atención
- ✓ No escuchan a la gente

Análisis:

De las respuestas obtenidas de los Demandantes acerca de la Institución a la que concurrió previa a su presentación en el MCS, se puede realizar varias lecturas. Por un lado, la mayoría de los ciudadanos con necesidades insatisfechas, depositan en las Instituciones la responsabilidad absoluta de solucionarle sus demandas; este concepto quizás, surja de la propias Políticas Sociales implementadas actualmente y desde hace tiempo (Cajas PRANI, Cajas ASOMA, bolsones de emergencia, bolsones Obreros del Surco, PPASS, PLAN TRABAJAR, PEL , entre otras) las cuales no

persiguen, o al menos no se lo conoce o no se lo implementa, un objetivo concreto que apunte al desarrollo y crecimiento integral del ser humano y que tenga continuidad a largo plazo aunque cambien los gobernantes. Por otro lado, se visualiza como el ciudadano común, exige de sus gobernantes, responsabilidad y compromiso con su comunidad asumiendo su Juramento y su rol de Gobernar para todos y durante el período por el cual fue electo. Ante la falta de respuesta encuentran una manera eficaz de presión que es a través de los Medios de Comunicación Social.

Tampoco se puede olvidar que un reclamo constante y que a su vez es un derecho de todo ser humano, es el de contar con la posibilidad de un trabajo, que obviamente éste dignifica al hombre y lo hace sentir protagonista de su propia historia.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS
CUANTITATIVOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A
LOS INFORMANTES CLAVES:

Datos Obtenidos	Informante Clave 1	Informante Clave 2	Informante Clave 3
Tipo de Demanda	Alimentación	Salud	Servicios Públicos
Estrato Social	Bajo	Bajo	Bajo
Barrio	Virgen de Guadalupe	Chapero	374 Viviendas
Cantidad de Miembros del Grupo Familiar	8	3	5
Ocupación	Changarin	Pensionada	Comerciante
Ingresos Económicos	\$ 80	\$ 145	\$ 400
Nivel de Instrucción	Analfabeto	Primaria Completa	Primaria Completa
Frecuencia con que acude a los MCS a plantear su problema	Cada 15 días	Cada 15 días	Cada 15 días
Si recibe respuesta en los MCS	Sí	Sí	Sí
Si planteó su antes de concurrir al MCS su problema en la Institución que corresponde	Sí	Sí	Sí
Cantidad de veces que concurrió a la Institución en un mes	4	2	4

Análisis:

Los Informantes Claves fueron seleccionados de acuerdo a las demandas más representativas de esta Investigación que son alimentación, salud y servicios públicos y que surgen del seguimiento a los programas radiales y televisivos más escuchados en la Ciudad de Reconquista, durante el lapso de tiempo de un mes, con la particularidad de que estas personas concurrían reiteradamente a los MCS en ese mes de investigación.

En referencia al estrato social de los Informantes Claves predomina el de Clase Baja que recurre a los MCS en busca de satisfacción de sus NBI. Estos pertenecen a distintos barrios de la localidad, especialmente barrios marginales y carenciados. La mayoría de los Informantes Claves tiene familia numerosa y no cuentan con ingresos económicos estables, careciendo de un trabajo digno; sus ingresos mensuales están por debajo de la línea de pobreza, resultando insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas.

Esto también repercute en su nivel de instrucción que como se observa, lo máximo que adquirieron es completar la escuela primaria sin obviar que aún existen analfabetos que no saben ni siquiera leer o escribir su nombre.

Estos Informantes Claves concurren a los MCS con una periodicidad de 10 a 15 días ya que encuentran en este lugar una respuesta a sus demandas. Cabe destacar que previa a su presentación en los programas radiales o televisivos han concurrido a plantear sus problemas en la Institución que corresponde en reiteradas oportunidades (de 2 a 4 veces mensuales).

Análisis Cualitativos de la Entrevista realizada a Informantes Claves

Categorización de las respuestas obtenidas:

12 - Respuesta obtenida en la Institución Idónea frente al problema planteado

- ✓ “Me ayudan con algo, dicen que no tiene más”
- ✓ El equipamiento municipal es insuficiente, que espere.

13- Opinión del Informante Clave sobre la Institución.

- ✓ “Ayudan a los que quieren”
- ✓ “Algo me ayudan, pero no todo lo que necesito”
- ✓ Pienso que no tiene ganas de trabajar. A ellos no le gustan que lo critiquen por radio, actúan por presión, porque no le queda otra”.

14- Motivo por el cual acude a los MCS a solicitar ayuda.

- ✓ “Porque el problema de la basura es eterno en mi barrio y no me queda otra”.
- ✓ “Porque ya no podemos más, no me alcanza con lo que ganamos”.
- ✓ “Porque necesito para mis hijos, yo no tengo trabajo y mi marido no consigue”.

15- Importancia que le adjudica a los MCS en la Sociedad.

- ✓ “Es lo único que nos queda, al menos ahí nos escuchan el periodista y toda la comunidad”.
- ✓ “Para mí los MCS son muy importante porque no sólo dan noticias, te informan sino que además te ayudan”.
- ✓ “A mí me ayudan y yo escucho que a otras personas también, son buenos”.

Análisis

Frente a las demandas de Políticas Sociales por parte de los Informantes Claves a las Instituciones que corresponden, las respuestas no cubren las expectativas y las necesidades de la población, la brecha entre la oferta y la demanda pareciera profundizarse cada vez más. Por un lado, es cierto que la difícil situación económica de la mayoría de la población, debido a la desocupación actual hace que las demandas sean cada vez más numerosas y además la crisis económica que atraviesa el país en general, no permite crear Políticas Sociales suficientes como para enfrentar esta realidad. Pero a esta situación hay que agregarle la falta de objetivos claros y concretos de las Políticas Sociales existentes que apunten al desarrollo integral del ser humano y lo que es peor aún, la mala implementación y distribución de estas políticas.

Este análisis surge de las respuestas de los Informantes Claves, donde manifiestan que las Instituciones actúan frente a un sector seleccionado de población y cuando se sienten presionados por la opinión pública, lo que se puede interpretar como falta de honestidad y responsabilidad de parte de lo que tienen el poder.

Tal como se mencionó anteriormente en el análisis de las Entrevistas a Demandantes Varios, los Informantes Claves encuentran en los MCS una nueva alternativa de solución a sus necesidades sentidas y esto se transforma en una constante ya que la respuesta es favorable.

Para los Informantes Claves, los MCS ocupan un lugar muy importante en la sociedad hasta el punto de asumir un rol que no les compete como es el de satisfacer necesidades básicas, pero frente a la apatía de las Instituciones idóneas actúan como un contra-poder instando permanentemente a los tres

Poderes a cumplir el rol que le corresponde. En la actualidad los MCS no solo informan y comunican sino que se transforman en receptores de las necesidades insatisfechas de la población e intervienen en la solución de estos problemas.

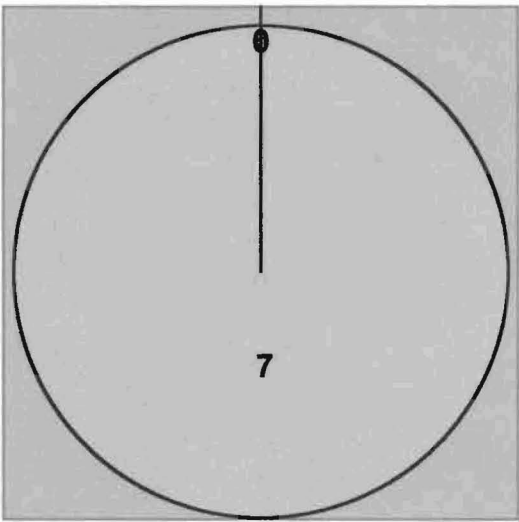
Presentación de datos y Análisis Cuantitativos de la
Entrevista a Periodistas

1) DEMANDAS SOCIALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Tabla XVIII

SI	7	100%
NO	0	0%

Gráfico 18



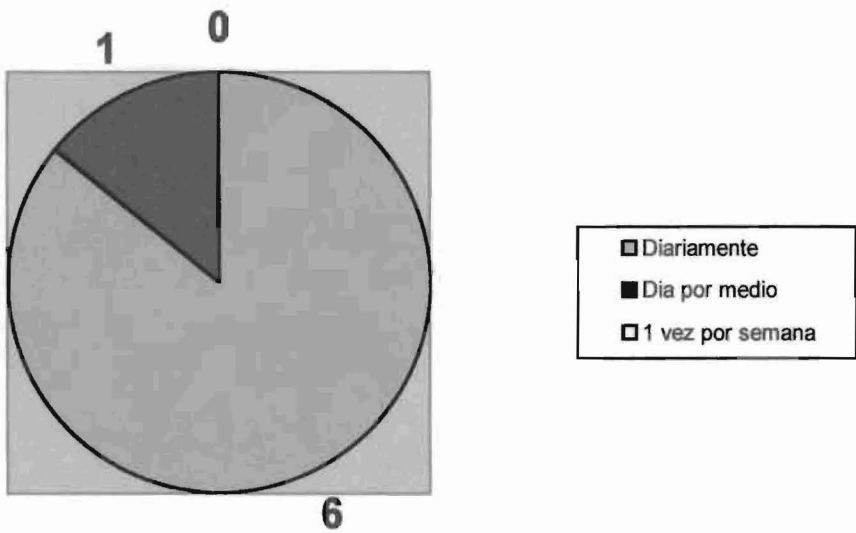
Se puede interpretar en este gráfico que el total de periodistas entrevistados reciben demandas sociales en sus programas, quedando demostrado que existe una nueva forma de solicitar respuestas diferentes de demandas sociales.

2)- FRECUENCIA EN QUE LOS CIUDADANOS ACUDEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR DEMANDAS SOCIALES.

Tabla XIX

Diariamente	6	85,71
Día por medio	1	14,29
Una vez por semana	0	0,00%

Gráfico N° 19



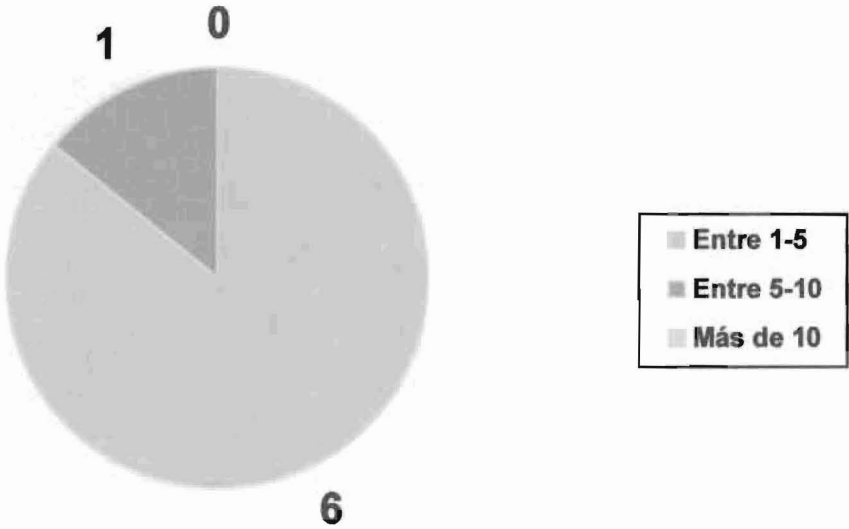
Tal se observa en este gráfico, la mayoría de los ciudadanos que presentan demandas sociales en los Medios de Comunicación entrevistados lo hacen diariamente ya que sobre un total de 7 medios sólo uno de ellos lo hace día por medio. Esto demuestra que dichos medios son utilizados para la presentación de demandas en busca de soluciones.

3)- PORCENTAJES DE DEMANDAS SOCIALES EFECTUADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tabla XX

Diariamente 1-5	6	85,71%
Diariamente 5-10	1	14,29%
Diariamente más de 10	0	0,00%

Gráfico N° 20



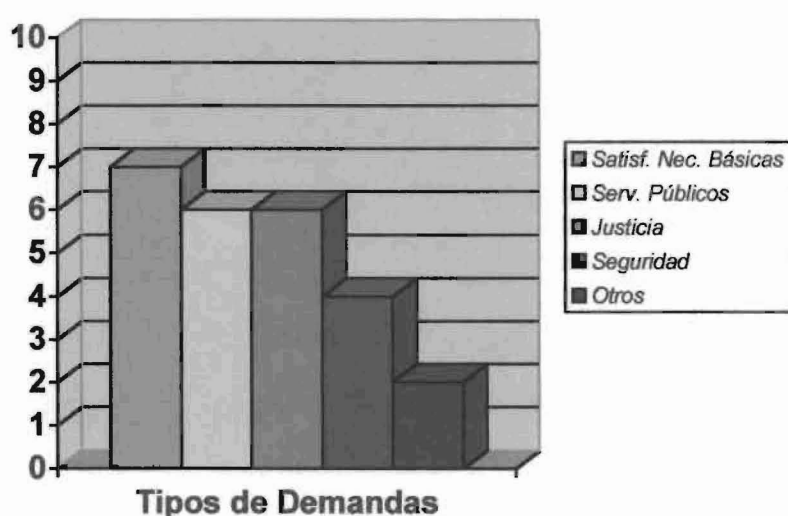
Se puede observar en este gráfico que el número de demandas diarias efectuadas en los medios oscila de 1 a 5, siendo un porcentaje menor las demandas realizadas de 5 a 10 por día.

4)- TIPOS DE DEMANDAS SOCIALES EFECTUADAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tabla XXI

Satisfacción de nec. básicas	7	28%
Servicios Públicos	6	24%
Justicia	6	24%
Seguridad	4	16%
Otros	2	8%

Gráfico N° 21



En este gráfico se puede observar que el tipo de demandas sociales que más solicitan a los medios (28%) es de satisfacción de necesidades básicas, siendo en primer lugar alimento, le sigue medicamentos y vestimenta; también solicitan en menor medida chapas, cortes de ranchos, paja, es decir materiales para vivienda. En segundo lugar, solicitan servicios públicos (24%). Este tipo de demanda, a diferencia de la anterior es ejercida por ciudadanos de diferentes estratos sociales. En tercer lugar, otro tipo de demanda (24%) es de justicia y aquí se puede observar más nítidamente que los poderes que deben ser ejercidos por la Nación se encuentran debilitados, sustituyéndolos así los Medios de Comunicación.

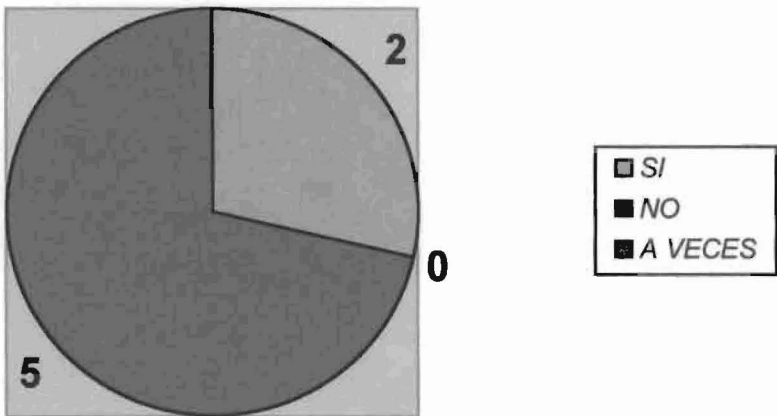
Con respecto a OTROS tipos de demandas se pudo observar que algunas personas solicitan mayor transparencia en la función pública, respuesta a las necesidades del ciudadano común, problemas familiares, mensajes solidarios.

5)- SI EL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOLUCIONA EL PROBLEMA PLANTEADO

Tabla XXII

SI	2	28,57%
NO	0	0,00%
A VECES	5	71,43%

Gráfico N° 22



El 71% respondió que sólo a veces se puede dar respuestas a las demandas sociales recibidas y el 29% ha respondido que sí pudo darle una respuesta positiva a dichas solicitudes, demostrándonos esto que muchas veces el medio de comunicación social es facilitador de Políticas Sociales.

Análisis Cualitativos de la Entrevista realizada a Periodistas

Categorización de las respuestas obtenidas:

6- Diferentes maneras en que los MCS solucionan las demandas sociales:

- ✓ Actuando de nexo entre la Institución afín y el demandante.
- ✓ Dando a conocer la necesidad planteada.
- ✓ Mediante la solidaridad de la comunidad.

Análisis:

Si se tiene en cuenta las respuestas brindadas por los periodistas entrevistados ante la pregunta de qué manera soluciona el medio el problema planteado, se puede visualizar que la mayoría lo logra actuando de nexo o puente entre el demandante y la Institución responsable de solucionar el problema y haciéndolo público a la solicitud. Pareciera necesario la intervención de terceros para obtener una respuesta de la institución afín, como que, al existir “testigos”, y al tomar estado público la demanda, ésta actúa sin otra alternativa ya que se siente obligada a cumplir con su función. Pero a su vez, es obvio que la solidaridad de la comunidad juega un rol importante solucionando problemas, especialmente cuando se trata de satisfacer necesidades básicas como alimentación, salud, entre otras.

7- Motivo por el cual el ciudadano concurre al medio en busca de solución a sus problemas.

- ✓ Porque no encuentra respuesta en la Institución idónea ó le soluciona el problema en forma parcial.
- ✓ “Porque existe un desinterés y una mala atención de las Instituciones públicas”.
- ✓ Por la difícil situación económica.
- ✓ Porque los representantes del pueblo no gozan de buena reputación.
- ✓ Por la burocracia que existe en las Instituciones públicas.
- ✓ Porque al hacer pública la demanda aumenta la probabilidad de una respuesta positiva.
- ✓ Porque es la seguridad de que su reclamo va a ser escuchado.

Análisis:

Según los periodistas entrevistados, el ciudadano concurre al MCS en busca de una respuesta a sus problemas, después de haber agotado la posibilidad de solucionarlo a través del organismo que corresponde. Bien se puede interpretar que las Instituciones, especialmente de carácter público, no tienen en la sociedad una buena imagen, no gozan de buena reputación y esto se visualiza en la opinión generalizada del común de la gente, cuando existen intermediarios o cuando toma carácter de estado público, lo que ejerce una cierta presión.

Por otra parte se debe tener en cuenta que la difícil situación económica por la que atraviesa la población de Reconquista y que no escapa a la realidad socio-económica del país en general, hace que se produzca este nuevo fenómeno de golpear aquellas puertas que se abren y que brindan la posibilidad de ser escuchados.-

8- Opinión del Periodista sobre este fenómeno social.

- ✓ Se considera positiva utilizar a los medios para canalizar las demandas sociales.
- ✓ Se profundiza la cantidad de demandas sociales en épocas de campañas políticas.
- ✓ Porque las estructuras sociales no dan respuesta.
- ✓ Ejercen demandas sociales a través de los medios, no es lo que corresponde pero es lo que se da ya que los organismos responsables no se hacen cargo, quiénes actúan dando respuesta cuando la necesidad se hace pública.
- ✓ La mayoría de los demandantes concurren al medio porque realmente lo necesitan.
- ✓ Demandar a través de los medios implica libertad de expresión.
- ✓ Este tipo de fenómeno se da de un modo ambivalente, por un lado existe la exageración del Rol del periodista, quién aprovecha la situación (demanda social al MCS) para su rating periodístico y por el otro lado los demandantes actúan de un modo abusador ya que al encontrar respuesta positiva a sus demandas comienzan a canalizar sus demandas a los MCS sin concurrir a los organismos idóneos.

Análisis:

Como se puede observar no solo a nivel local, sino provincial y nacional, actualmente y desde hace tiempo atrás se produce, bien se puede denominarlo, un nuevo “fenómeno social” que es el de canalizar demandas

sociales a través de los distintos MCS, ya sean televisivos, radiales y de medios gráficos.

Los periodistas de los programas con mayor rating en la Ciudad de Reconquista opinan que es positivo que la comunidad “utilice” este medio para canalizar sus problemas sociales, siendo esta, una manera de encontrar una solución mancomunada, porque a su vez es un servicio que está disponible a la población y porque cada ciudadano tiene libertad de expresión. El éxito de los programas radiales no depende solo del periodista responsable sino de la audiencia que tiene y su participación.

El problema radica cuando este fenómeno se da porque las estructuras sociales no dan respuesta a la ciudadanía, porque no existen suficientes Políticas Sociales o porque las existentes no son bien implementadas, distorsionando así, el objetivo planteado en su creación, esto último está respaldado por el aumento de demandas sociales en época de campaña política, lo que a su vez puede tener una doble interpretación, o los demandantes “abusan” del uso de los MCS o los políticos dan mayores respuestas cuando necesitan a cambio el apoyo de los ciudadanos.

9- Opinión de los entrevistados sobre si los MCS ocupan el Cuarto Poder.

- ✓ No, influyen hasta donde los otros poderes lo permiten.
- ✓ No, si los tres poderes cumplieran con sus obligaciones, pero los MCS lo suplantán ya que los mismos no cumplen con sus obligaciones. Los MCS hacen de puente.
- ✓ No es un poder, es un contrapoder ya que los MCS estarían ubicados en la vereda de enfrente.

- ✓ La gente legitima al MCS como Cuarto Poder, es más que el primero, el segundo y el tercero.
- ✓ Antes que un poder es un derecho y es coexistente con los tres poderes restantes, oxigenándolos.
- ✓ No se si es el Cuarto Poder, pero si los medios ejercen cierta presión sobre los demás poderes.
- ✓ No, el MCS debe dar a conocer e informar lo que los tres poderes hacen o dejan de hacer.

Análisis:

En la investigación realizada, se puede observar que en la Ciudad de Reconquista, los conductores de distintos programas periodísticos consideran que si bien, los MCS ocupan un importante lugar en la sociedad, no los definen como el Cuarto Poder, pero son conscientes que al encontrarse actualmente debilitados los tres Poderes, ellos actúan, muchas veces, como un Poder determinante, mediando en varias oportunidades para que el rol ejecutor de los Poderes del Estado cumplan sus funciones específicas. Esto sucede porque la sociedad legitima de tal manera a los MCS depositando en ellos la confianza y credibilidad que fueron perdiendo los Poderes del Estado.

Si bien el rol de los MCS es el de informar a los ciudadanos, actualmente cumplen un rol protagónico en el seguimiento de la implementación de Políticas Sociales, actuando en reiteradas oportunidades como un contrapoder, ejerciendo una cierta presión sobre la inactividad del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.-

Tercera Parte



Conclusiones

Conclusiones

La crisis actual del sistema de Políticas Sociales en la Argentina según Lo Vuolo está íntimamente relacionada con el modelo de acumulación económica y con el modo de hacer política; donde se ven reflejadas decisiones autocráticas y la intransparencia de la instrumentación de los poderes; y allí se deposita la estructura de las Políticas Públicas de donde deben desprenderse las acciones tendientes a dar respuestas a los problemas de la ciudadanía.-

Se puede observar que los problemas básicos de las políticas directamente relacionadas con el bienestar y el desarrollo humano en la Argentina actual se estructuran alrededor de tres ejes fundamentales: equidad en el acceso a los bienes y servicios sociales básicos, calidad de las prestaciones en términos de su adecuación con las necesidades reales de los beneficiarios y gobernabilidad de los sistemas, es decir, racionalidad y eficacia en la definición de las reglas y de los recursos que determinen las intervenciones sociales.-

Es necesario hablar del papel del Estado para definir las Políticas Sociales impartidas en nuestro país; en primer lugar el Estado debe garantizar que “ningún habitante se encuentre por debajo de un nivel de satisfacción de necesidades humanas definidas como básicas”, es decir garantizar el derecho a la ciudadanía, si bien no son fácilmente definibles y depende del grado de desarrollo de la sociedad, implica asegurar a cada habitante, el acceso a una adecuada alimentación y nutrición, a servicios de atención médica, de saneamiento ambiental, vestimenta y vivienda. Además el

acceso a la educación , la cultura y la participación social y política integran este nivel de redistribución que permite que se reduzcan las desigualdades y que los recursos obtenidos de esta distribución sirvan para elevar continuamente el nivel en que se define la ciudadanía; en síntesis, garantizar la ciudadanía y el desarrollo de una sociedad con equidad son dos responsabilidades básicas del Estado.-

Ahora bien, somos conscientes de que esos derechos que posee el ciudadano son avasallados, y que en la actualidad el sistema de Políticas Sociales en la Argentina no fue construido con el objetivo principal de proteger a los sectores más pobres de la sociedad.-

Las experiencias de los países que hoy lideran el dinamismo económico mundial muestran que la competitividad internacional no se lo logra a partir de sociedades fragmentadas sino que es el resultado de la difusión de la productividad, la propiedad y la calidad de vida al conjunto de una sociedad integrada con grados razonables de equidad.-

Dada la complejidad del problema social en Argentina es difícil augurar éxito en materia de redistribución de los ingresos y equidad social a un paquete de Políticas Sociales que no combine universalismo y selectividad; entendiéndose por “universalismo” la equidad en los servicios públicos y “selectividad” a la identificación de grupos con características diferentes (más a los que menos tienen). El componente universal está justamente en la institucionalización de un patrón redistributivo más equitativo y sostenible en el tiempo. El monitoreo y corrección de la efectividad de las

Políticas Sociales selectivas depende de la definición clara de este componente universal, porque sólo a partir de allí se pueden orientar las necesarias inversiones en capital físico y humano.-

Vemos aquí que la lucha contra la pobreza en la actual realidad nacional se enfrenta a restricciones marcadas, razón que hace indispensable la reformulación de las Políticas Sociales.-

El Estado de Bienestar se agotó y desapareció en el país, viviéndose en la actualidad un Estado de transición pero sin más visión estratégica para adoptar políticas sociales de reemplazo. La pobreza ensanchó sus bases, se hizo más profunda y cambió sus características; ya que observamos que en la Argentina existe un reducido número de ricos cada vez más ricos y por otro lado aumenta el porcentaje de pobres cada vez más pobres y las personas encargadas de conducir y gobernar el país no demuestran sensibilidad a la hora de implementar Políticas Públicas acordes a nuestra realidad, y así la brecha entre la implementación de Políticas Públicas y el logro efectivo de los mismos será cada vez mayor.-

Cuando hablamos que la pobreza tiene nuevas características lo hacemos analizando la nueva estratificación social donde aparecen los “nuevos pobres del sistema” que pertenecen a esa nueva porción de la sociedad que se encuentra “desocupada” no pudiendo así acceder a satisfacer sus necesidades básicas y esa nueva franja de la población que aparece como “pobres paupérrimos”, quiénes están por debajo de la línea de pobreza, los que no sólo no pueden satisfacer sus necesidades básicas sino que viven en situación de riesgo grave.-

Ahora bien, cuál es el papel del Estado ante esta situación planteada?. Ya hablamos que el Estado debía garantizar que ningún habitante se encuentre por debajo de un nivel de satisfacción de necesidades humanas definidas como básicas y debe disminuir las desigualdades sociales. Vemos que esto no sólo no se cumple, sino que se agrava día a día y aparecen allí fenómenos como el que investigamos, donde los ciudadanos buscan nuevas alternativas de supervivencia y acuden a los Medios de Comunicación Social en busca de soluciones a sus problemas sociales.-

En la investigación realizada se puede observar que este nuevo fenómeno social tiene características particulares propia de la pobreza, ya que la mayoría de las personas que demandan en los MCS pertenecen a ese sector de la población marginada por el Sistema Político imperante, encontrándose por debajo de la línea de pobreza, léase la falta de satisfacción de Necesidades Básicas, lo cual está directamente relacionado con la desocupación, cuyo índice asciende al 15,4%, según las mediciones de Mayo de 2000, siendo los más altos registrados en la historia del país.-

Los pobres del sistema, nuestros protagonistas de la investigación, ante la falta de fuentes de trabajo estables subsisten con la realización de diversas changas o bien acceden a un trabajo temporario y mal remunerado. Los mismos pertenecen a distintos barrios marginales de la Ciudad de Reconquista con características propias de la indigencia como ser familias numerosas, bajo nivel de instrucción, con ingresos económicos mensuales que no superan los \$100 (cien), siendo que la canasta familiar está valuada entre los \$ 800 y \$ 1000.-

La mayor demanda ejercida en los MCS es la de alimentos, medicamentos, vestimenta, vivienda, es decir la necesidad imperiosa de acceder a necesidades básicas no satisfechas por los Planes, Programas dependientes del Estado, pero lo que hace de este fenómeno social aún más sorprendente es que también acuden solicitando servicios públicos, justicia, seguridad (estas últimas demandas las ejercen personas de diferentes estratos sociales), es decir, ven a los MCS como el espacio que puede hacerse eco de su reclamo y en la mayoría de las veces resuelven su problema.-

Ahora bien, con qué recursos cuentan los MCS que superen a los que tienen las Instituciones idóneas quiénes tienen recursos, organización y control de las Políticas Públicas?, el recurso con que cuenta el MCS en primera instancia es el Humano ya que escucha, contempla y se solidariza con quién solicita esa demanda, virtud que hoy, bien sabemos, los empleados de las Instituciones Públicas han perdido, casi en su mayoría. Pero el principal recurso con que cuentan los MCS es el Poder y la Legitimidad que le otorga el ciudadano, Poder y Legitimidad que ha perdido en sus representantes del pueblo, en sus Poderes y en su Gobierno. Los ciudadanos han perdido credibilidad en los Poderes y en quienes son encargados de conducir el país y encontraron en los MCS no sólo un ámbito donde son escuchados sino también que le otorgaron el poder de ser los depositarios de canalizar sus demandas. Además no sólo logran ser escuchados sino lo más importante, solucionan sus problemas, ya que quiénes tienen la obligación de hacerlo no ejercen el compromiso y la responsabilidad de actuar en beneficio de los más desposeídos.-

Estos ciudadanos que acuden a los MCS en demanda de “ayuda” llegan al mismo habiendo agotado todas las instancias previas en las Instituciones que son los poseedores de implementar los Planes, Programas de Políticas Sociales y quiénes, ante la demanda específica de este ciudadano, le ofrece como respuesta un “no hay”, “no tenemos presupuesto”, “no hay puestos de trabajo disponible”, y es así como recurrieron a los MCS, en primera instancia solicitando ser escuchados y apelando a la solidaridad de la población. Con el transcurrir del tiempo no sólo han ido encontrando respuesta a sus demandas sino que encontraban en el MCS la sensibilidad social que no se hacía eco en las Instituciones competentes.-

Continuando con el análisis del fenómeno investigado, nos encontramos con las manifestaciones vertidas por los periodistas entrevistados de diferentes Medios de Comunicación Social de la ciudad de Reconquista, quiénes se encuentran con un número importante de demandas diarias ejercidas en sus Medios por personas que en su mayoría son pobres, los periodistas actúan de nexo con las Instituciones afines y de esa manera muchas veces logran, lo que el ciudadano común, sin poder alguno, no logra, ser beneficiario de alguna política social. También es importante el modo de hacer pública esa demanda, ya que se convierte en un doble logro, los encargados de gobernar, de impartir esas Políticas en Instituciones Públicas o Privadas al ser nombrados públicamente como ineficientes o dando respuestas negativas a quienes demandan sus servicios, resuelven los problemas rápidamente una vez que dicho reclamo toma estado público. Por otro lado, otro componente importante es la solidaridad puesta de manifiesto en la gente que se hace eco del reclamo y brinda su ayuda desinteresadamente.-

Una vez más nos encontramos con que la voz del ciudadano común no tiene peso ni es importante, necesita “tutores” que validen sus reclamos, sólo se acuerdan de ellos “en época de elecciones” manifestaban algunos entrevistados.-

Los Periodistas no aceptan el “rótulo” de Cuarto Poder para los Medios de Comunicación Social, pero a la vez opinan que la gente le otorga la legitimidad de un “Poder”, ya que los Poderes del Estado hoy se encuentran debilitados.-

La Lic. Susana Cazzaniga manifestó, “el tema de la exclusión social y las Políticas Sociales se debe considerar como parte de la agenda pública: “la cuestión social” no es un problema a resolver desde una o varias disciplinas especializadas, o por “el programa de un partido en el gobierno”. Se trata de comprender las nuevas configuraciones que adquiere la dinámica de la sociedad y sus instituciones hoy, y de las posibilidades de construir nuevos consensos donde los actores sociales sean concebidos desde la condición humana, desde los derechos humanos”.-

Los ciudadanos se ven obligados a desarrollar instrumentos y canales de subsistencia, y hoy encontraron en los MCS un ámbito donde puedan reclamar, “pedir ayuda”, resolver sus problemas. Los instrumentos de Políticas Sociales tradicionales utilizados son insuficientes para enfrentar problemas que rebasan lo material y entran en lo cultural y psicoemocional.

La magnitud, persistencia y profundización de la desigualdad, la pobreza, la falta de equidad y la exclusión y vulnerabilidad determinan la necesidad de involucrar a todos los agentes públicos, privados y sociales interesados en contribuir, además de sensibilizar a aquellos que se mantienen al margen de sus responsabilidades sociales.-

No olvidemos que la pobreza, implica una falta severa de bienes materiales y culturales que impiden el desarrollo de los individuos, las familias y las comunidades, hasta el punto de comprometer su integridad. La pobreza no es sólo una condición económica, es también la ausencia de oportunidades para cambiar la situación, la carencia de salud, de educación, de acceso a recursos productivos o empleo remunerado, es sometimiento a la injusticia, a la discriminación, al abuso, a la inseguridad pública y a la violación de los derechos humanos, por lo tanto si no hacemos una mirada profunda al Sistema de Políticas Sociales implementadas en nuestro país, al modo de ejercerlas, al modo de crear Políticas desde un escritorio, lejos de la realidad y cotidianidad de quién sufre la pobreza o las diferentes necesidades sociales, difícilmente cambie o mejore la realidad de un país para todos, donde la igualdad, la equidad y solidaridad sean principios básicos de convivencia, sólo así podremos decir que somos "ciudadanos".-

Eliseo Verón en un programa televisivo expresó ..."debe desaparecer el Servicio en los MCS, y esto sucederá cuando el Rol del Estado cumpla su objetivo"...

El compromiso del Trabajo Social es denunciar y sentar postura ante los funcionarios para que los sectores más vulnerables accedan a una vida más digna y sean protagonistas de su propia historia y que estos fenómenos sociales adquieran la fuerza y el poder de reconvertir situaciones ya estereotipadas por la misma sociedad que legitima la pobreza, el analfabetismo, las vivencias infrahumanas y las hace propia de un paisaje que la historia nos obligó a observar, sólo cambiará en la medida que cada protagonista participe y luche por sus derechos, y quienes tienen el Poder de cambiar el rumbo de la historia, sean sensibles y se comprometan a cumplir el mandato que el pueblo les otorgó, sin corrupción, privilegios ni sectores minoritarios favorecidos.-

BIBLIOGRAFÍA

- 01- Castelli, Eugenio. "Manual del Periodismo". Buenos Aires. Plus Ultra. 1981. 240 páginas.
- 02- La Nación. "Manual de Estilo y Etica Periodística". Buenos Aires. Espasa. 1997. 309 Páginas.
- 03- Gómez Pérez, Rafael. "Televisión y Familia". Madrid. 1983. 30 Páginas.
- 04- U.N.S.E "Comunicación Social". Santiago del Estero. 1998.
- 05- U.N.S.E "Metodología del Trabajo Social". Santiago del Estero. 1998. 423 Páginas.
- 06- Sabino, Carlos. "Proceso de Investigación". Buenos Aires. Hvmánitas. 1986. 187 Páginas.
- 07- U.N.S.E. "Investigación Cualitativa y Cuantitativa". Santiago del Estero. 1998.
- 08- Alayon, Norberto. "Asistencia y Asistencialismo, pobres controlados o erradicación de la pobreza?". Segunda Edición. Hvmánitas. Bs. As. 1992. 192 páginas.
- 09- Ander Egg, Ezequiel. "Técnicas de Investigación Social". 21 Edición. Hvmánitas. Bs. As. 1983. 500 páginas.
- 10- U.N.S.E. "Seminario de Integración y Trabajo final". Santiago del Estero. 1998.
- 11- Kirchner, Alicia M. "La Gestión de los Saberes Sociales". Espacio. Bs. As. 1997. 203 páginas.

- 12- Cohen, Ernesto. "Problemas Sociales, Políticas Sociales y Planificación Social". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del estero. 1998. 329 páginas.
- 13- Lagroye, Jacques. "Sociología Política". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del estero. 1998. 329 páginas.
- 14- Béliz, Gustavo. "Política Social: la Cuenta Pendiente". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 Páginas.
- 15- Martinez, Nogueira, Roberto. "Estrategia Institucional para la lucha contra la pobreza". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 16- Barbeito, Alberto C. Y Lo Vuolo, Rubén M. "Las Políticas Sociales en la Argentina Contemporanea". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 17- Ortega, Carpio, María Luz. "Las O.N.G.D. y la crisis del desarrollo. Un análisis de la Cooperación con Centro América". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 18- Thompson, Andrés. "Mucho, poquito o nada. Crisis y alternativa de Política Social en los 90". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del estero. 1998. 329 páginas.
- 19- López Hidalgo, Josefa. "Los Servicios Sociales". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 20- Rosanvallon, Pierre. "La nueva cuestión social". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.

- 21- Lo Vuolo, Rubén M. "Conflictos actuales y escenarios futuros de la Política Social". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 22- Lo Vuolo, Rubén M. "Una nueva oscuridad?. Estado del bienestar, crisis de integración social y democracia". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 23- Van Parijs, Philippe. "Más allá del la solidaridad. Los fundamentos éticos del Estado de Bienestar y de su superación". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 24- Offe, Claus. "Políticas y Tecnologías Sociales: Un diseño no productivista para las Políticas Sociales". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 25- Isuani, Ernesto A. "Ciudadanía o marginalidad: Política Social. Argentina en los 90". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 26- Tenti Fanfani, Emilio y otros. "Problemas estructurales, gasto público y gestión de Políticas Sociales". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 27- Touraine. "El Regreso del Actor". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 28- Villareal, Juan. "La Exclusión Social". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.
- 29- Feijoo, María del Carmen. "La trama Solidaria: Pobreza y microproyectos de desarrollo Social". U.N.S.E. Políticas y Tecnologías Sociales. Santiago del Estero. 1998. 329 páginas.

- 30- Eco Umberto. "Como se hace una tesis". Gedisa. España. 1999.267 páginas.
- 31- García, Soledad y Lukes Stiven. "Ciudadanía: Justicia Social, Identidad y Participación". Madrid. Siglo XXI. 1999. 44 páginas.

DICCIONARIOS:

- 32- Ander Egg, Ezequiel. "Diccionario Del Trabajo Social". España. El Ateneo. 1982. Página 392.
- 33- "Diccionario de sinónimos y Antónimos". Bs. As. Atlántida. 1992. 462 páginas.

ARTICULOS:

- 34- Peruzzotti, Enrique. "Como Fiscalizar la Democracia". Mayo de 2000. Internet.
- 35- Thompson, John. "En Política, más exposición no es más transparencia". Junio 2000. Internet.
- 36- Jusidman, Clara. VIII Simposium de Educación, cátedra Paulo Freyre. "La política social en las grandes urbes de América Latina". Febrero de 2000. Internet.
- 37- Barbero, Jesús Martín. "Medios de Comunicación y Política". Agosto 1998. Internet.

- 38- Miraldo, Jorge Luis. "El proceso y la información". Mayo 2000. Internet.
- 39- Cazzaniga, Susana. "Las nuevas configuraciones de lo social". Seminario internacional Santiago de Chile. 1999.
- 40- Cazzaniga, Susana. "Las Políticas Sociales, una lectura desde el Trabajo Social". Revista UTOPIAS, Facultad de Trabajo Social U.N.E.R. Marzo 1998.

ANEXO

ENCUESTA ESTRUCTURADA A LOS DEMANDANTES

- ✓ Tipo de demanda:
- ✓ Estrato Social:
- ✓ Barrio:
- ✓ Cantidad de miembros en la familia:
- ✓ Ocupación:
- ✓ Ingresos:

Nivel de instrucción:

- 1- Porqué concurre a un medio radial y/o televisivo a plantear su problema?.
- 2- Recibió respuestas en el Medio?
Afirmativo Soluciono su problema?
Negativo
- 3- Concurrió a la Institución afín a plantear su problema?
- 4- Cuántas veces?
- 5- Qué respuesta obtuvo?
- 6- Qué opina de esa Institución?

Entrevista Semi-Estructurada a Informantes Claves:

Tipo de Demanda:

Estrato Social:

Barrio:

Cantidad de miembros en la familia:

Ocupación:

Ingresos Económicos:

Nivel de Instrucción:

- 1- Con qué frecuencia acude a los medios de comunicación Social a plantear su problema?.
- 2- Recibe respuesta en el Medio de Comunicación?.
- 3- Concurrió antes a plantear su problema en la Institución que corresponde?.
- 4- Cuántas veces?
- 5- Que respuesta obtuvo en la Institución?.
- 6- Que opina de esa Institución?.
- 7- Porqué acude a los Medios de Comunicación Social a solicitar ayuda?.
- 8- Que importancia le adjudica a los Medios de Comunicación en la sociedad?.

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A PERIODISTAS

- ✓ Medio Periodístico:
- ✓ Programa:
- ✓ Horario:
- ✓ Perfil del Programa:

1- Existen demandas de parte de los ciudadanos en su programa en busca de respuestas a problemas sociales?

2- Con qué frecuencia acuden?

- ✓ Diariamente:
- ✓ Día por medio:
- ✓ Una vez por semana

3- Cuántas demandas?

4- Qué tipos de demanda?

✓ Satisfacción de necesidades básicas:

✓ Servicios Públicos:

✓ Justicia

✓ Seguridad

✓ Otras

5- El Medio de Comunicación soluciona el problema planteado?

6- De qué manera?

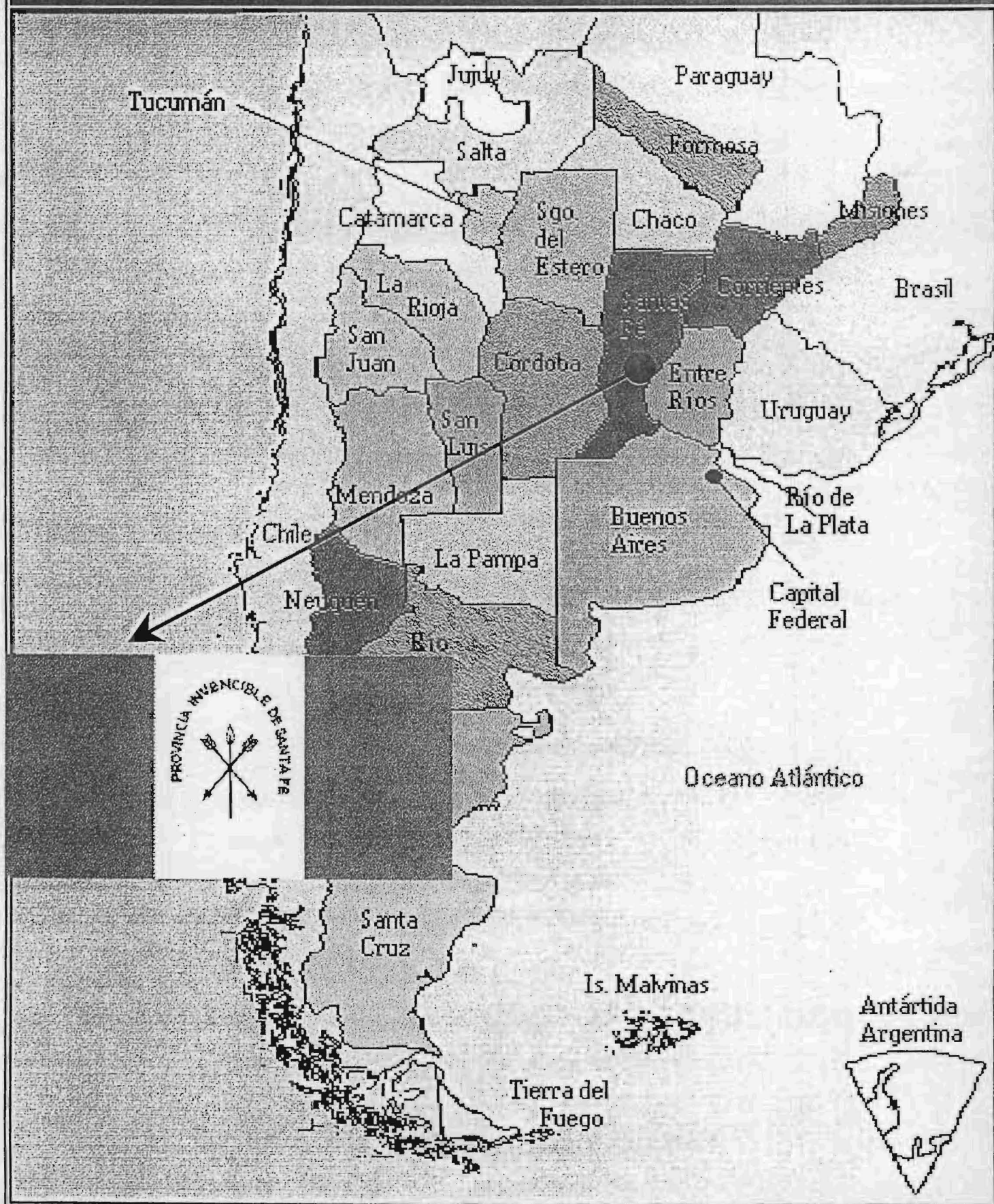
7- Porqué considera que el ciudadano concurre al <medio en busca de solución a los problemas?

8- Qué opinión le merece dicha actitud por parte de los ciudadanos?

9- Considera a los Medios de Comunicación como el Cuarto Poder?

República Argentina

Información
General



Tema

Provincia de Santa Fe

Político

Nombre

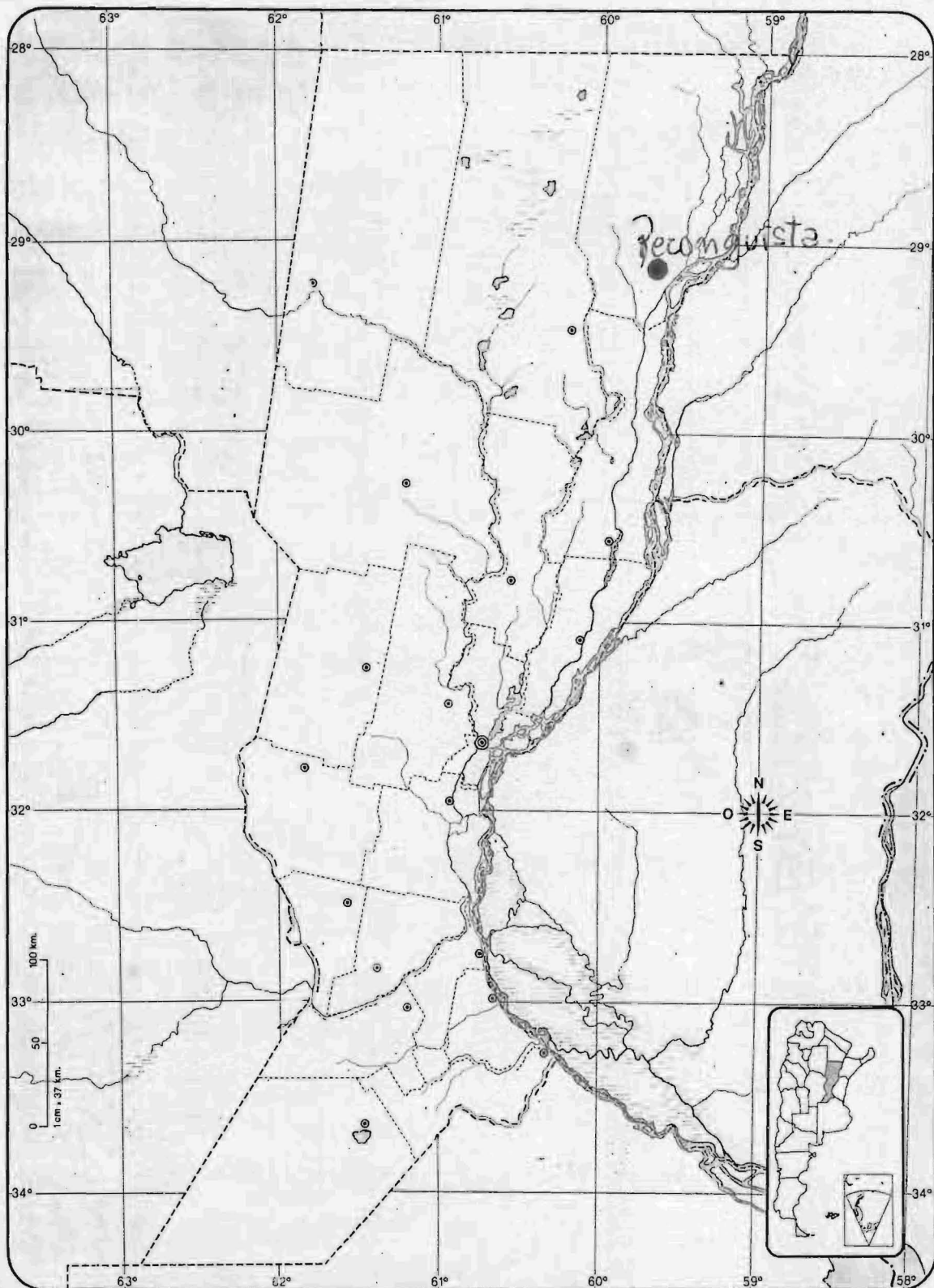
Curso	División	Turno	Día	Mes	Año
-------	----------	-------	-----	-----	-----

MAPAS

Pirandera

Propiedad intelectual Ley 11.723
Industria Argentina

ESTRADA



RECONQUISTA

DISTRITO AVELLANEDA

